



People
Touch

Привлечение клиентов в социальных сетях: новая реальность

Павел Алёшин

www.peopletouch.ru



Кто я и почему тут стою?

- 15 лет в Яндексе:
 - Яндекс.Деньги
 - Управление разработкой в рекламных технологиях
 - CEO Яндекс.Маркет
 - ...и еще миллион пунктов.
- Управляющий партнер интернет-университета Skillbox.ru
- Совладелец рекламного агентства PeopleTouch



**People
Touch**

ЯНДЕКС

Skillbox

Почему вообще соцсети?

Аудитория проводит **в 2,5 раза** больше времени в приложениях Facebook, чем в приложениях Google (с) AppToria

Instagram на восьмом месте по аудитории в России, VK на втором(с) Я.Радар

Это не может не использоваться в рекламных целях для формирования и привлечения спроса



Спрос - какой он бывает?

Контекстный (на него хорошо отвечает контекстная реклама):

- Сломался холодильник - ищу новый в поиске (3,7 млн запросов)
- Нужен телефон - иду в поиск. (896 тыс. запросов)

Спонтанный:

- “роботы-газонокосилки” (723 запроса)
- “Маленькое черное платье” (509 запросов)

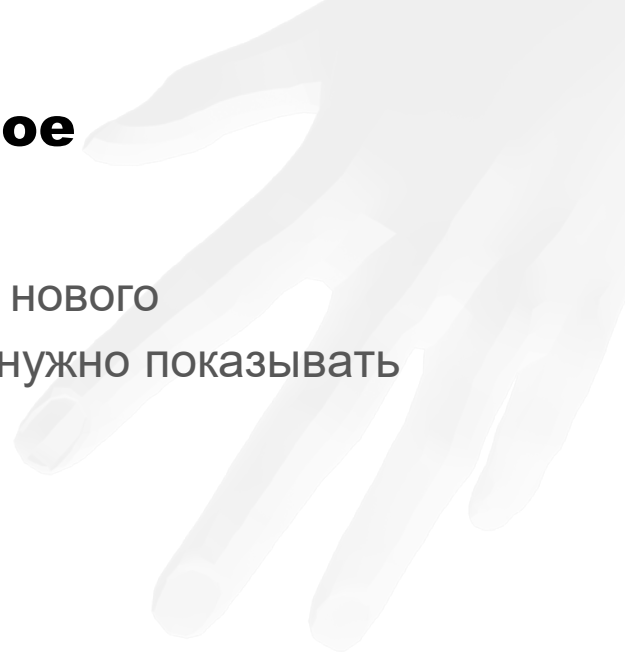
* запросы посчитаны со словом “купить” для поиска Яндекса.

Соцсети - про спонтанное

- Человек пришел за новостями и открыт для нового
- В соцсети нет контекста, в рамках которого нужно показывать рекламу, только аудитория

Поэтому в соцсетях аудитория готова:

- Получать новые товары/услуги/коллекции
- Вовлекаться в более глубокое изучение предложения
- ..в конце концов, оставлять заявки на товар или услугу (те самые лиды)



...алгоритмы показа рекламы - тот самый adtech

*“Поставьте минимум ограничений на целевую аудиторию, наши **алгоритмы обучатся** на первых сотнях конверсий **и самостоятельно нацелят** вашу рекламу”(с) Facebook*

В итоге рекламодатель получает микс медийной и контекстной рекламы:

- Охватную рекламу на потенциально целевую аудиторию
- Поток целевых клиентов на сайт в случае автоматических продаж
- Поток лидов в CRM с именем и телефоном в случае отдела продаж.

Какова ёмкость такого канала?



**Средние показатели
в месяц по размещению
проектов Urban Group**

Среднее количество
показов – **45 млн**

Среднее количество
трафика – **500 тыс.**

Urban Group
Реклама · 🌐

Светский пригород "Видный город" в 6 км от МКАД:

- Дома - монолит-кирпич;
- Подземная парковка - дворы без машин;
- Бесплатные школы и поликлиники;... Еще

ВИДНЫЙ ГОРОД

Квартыры от 2 млн рублей!
10 минут от м. Аннино

URBANGROUP.RU

Нравится Страница

Urban Group
Реклама · 🌐

Эксклюзивные квартиры в доме класса «New Бизнес» в ЖК «Видный город»!

- 6 км от МКАД;
- Огромные окна от пола до потолка;
- Дома - монолит-кирпич;
- Как в центре Москвы, плюс свежий воздух и лес!

Нравится Страница

1-комнатная квартира
от 2,5 млн руб.

2-комнатная к
3,3 млн р

Комплекс комфорт-класса

Премимальная архитектура

Нравится Страница

Urban Group
Реклама · 🌐

Уникальная квартира в доме бизнес-класса с собственным патио и отдельным входом в ЖК "Видный город"!

- ✓ Высокие потолки 3,2 м;
- ✓ 2 ванных комнаты;
- ✓ 2 входа в квартиру: со двора и собственный, с улицы;
- ✓ Ландшафтный дизайн, закрытая территория.

Всего за 6 492 382 руб.
Количество квартир ограничено!

Подробнее

Нравится Страница

Результаты:



Показы

45 453 268

Клики

509 654

Средний CTR

1,12%

Качественные целевые обращения

2249

из них

Первичные целевые обращения:

2140

Конверсия*

95% (!)

Поиск похожей
аудитории на базу
существующих
клиентов

+

Исключение из показа
аудитории текущих
клиентов, а также
совершавших целевые
обращения

*приведены среднестатистические результаты за 1 месяц рекламного размещения

**учитывается конверсия из приведённых качественных обращений в первичные – то есть заинтересованных пользователей, которые ранее не обращались в Urban Group

...А что же остается маркетологу?

Креативы.

Привлекающие внимание правильной аудитории
и приводящие к конверсиям.


Алгоритмы умеют выбирать, но (пока?) не умеют создавать.



О том, как важно быть в тренде:

Эволюция визуальных материалов в рекламных сообщениях на примере креативов Urban Group:

Ипотека 9,1% от Сбербанка
urbangroup.ru




Новый ЖК "Солнечная система".
Более 40 планировок.

2014
ярко

URBAN GROUP Акции на все квартиры!


Специальное предложение - первый взнос 280 000 р.
Всего 8 км от МКАД, рядом лес, Ф3 214



2015
просто

Официальная группа ЖК "Видный город"
От 18 600 руб. в месяц за свою квартиру!

Более 50 вариантов планировочных решений!
Квартиры от 1,7 млн руб.!
Квартиры с дизайнерской отделкой от 2,6 млн руб.
15 мин от метро «Болшевар Дмитрия Донского».
Красивейший лес рядом!




Ссылка urbangroup.ru

2016
наглядно

Urban Group Реклама

Город-событие Лайково. Квартиры от 2 млн руб.
✓ 15 мин от м. Славянский Бульвар
✓ Потрясающие виды из окон на воду и лес
✓ Дизайнерская отделка квартир. 7 видов



ОТДЕЛКА В ПОДАРОК!

КУПИТЕ ОДНУШКУ - ОТДЕЛКА В ПОДАРОК!
Престижная Рублевка.

УРБАНОГРУП.РУ

2017
стильно

Больше кейсов

Элитная недвижимость
в Москва-Сити



Стоимость качественного
целевого обращения по
апартаментам в пределах
15 000 рублей

Сеть премиальных
фитнес-клубов



600р – стоимость заявки из
соцсетей Facebook и
Instagram (при стоимости
абонемента от 50 000 руб)

Дизайнерские
новогодние ёлки



45% совершённых
покупок – с рекламы
Facebook и Instagram

в 12,7 раз окупилась
вложения в рекламу

Соцсети - это UGC

А внутри UGC тоже бывает реклама, успешно генерирующая лиды



Пример интеграции с лидером мнений:

Платформа: Instagram

Клиент: маркетплейс Goods.ru

Лидер мнений: Анна Хилькевич

Охват публикации: 1 300 000

Реакций на публикацию: 83 000

Окупаемость вложений в рекламу: **в 2,8 раза***

*суммарная стоимость заказов по промокоду /
вложения в рекламу

Больше примеров наших работ



[Макс +100500](#)
(интеграция в ролик,
нативное использование
продукта, промокод, ссылка в
описании)



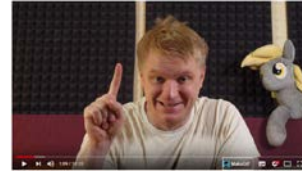
[Евгений Кулик](#)
[Видео в Instagram](#)
(интеграция в ролик)



[Тимур Сидельников](#)
(интеграция в ролик, промокод, ссылка в
описании)



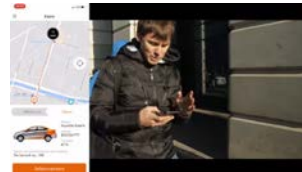
[Анна Хилькевич](#)
[Фотопост в Instagram](#)
(отзыв и промокод)



[Покашеварим](#)
[Интеграция в ролик](#)
+ ссылка в описании



[Бородатая езда](#) (интеграция
в ролик в рамках
нативного использования
продукта, промокод)



[Ярослав Ефремов](#) (нативное
использование продукта,
промокод)



[Старикова TV](#)
[Интеграция в ролик блогера](#) в
формате нативного использования
продукта YouTube
(+ ссылка в описании)



People
Touch

