



# ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

4 декабря 2012 года

Общественная Палата РФ

*Общественные слушания Ассоциации АП КИТ совместно с  
Комиссией по науке и инновациям ОП РФ*

**Вице-президент ОПОРЫ РОССИИ  
Наталья Золотых**

# Рейтинг конкурентоспособности национальных инновационных систем

---

1	США	18	Гонконг (Китай)	35	Таиланд
2	Швеция	19	Тайвань	36	Турция
3	Швейцария	20	Новая Зеландия	37	Польша
4	Сингапур	21	Испания	<b>38</b>	<b>Российская Федерация</b>
5	Финляндия	22	Чешская Республика	39	Латвия
6	Германия	23	Италия	40	Мексика
7	Израиль	24	Эстония	41	Колумбия
8	Япония	25	Словения	42	Румыния
9	Великобритания	26	Португалия	43	Филиппины
10	Нидерланды	27	Венгрия	44	Аргентина
11	Норвегия	28	Индия	45	Болгария
12	Южная Корея	29	Китай	46	Перу
13	Австрия	30	Южно-Африканская Республика	47	Сальвадор
14	Канада	31	Бразилия	48	Венесуэла
15	Австралия	32	Литва	49	Бангладеш
16	Франция	33	Греция	50	Боливия
17	Ирландия	34	Словакия		

# Факторы конкурентоспособности инновационных систем



\* число показателей, использованных для оценки (оценка построена по 83 показателям )

**Статистика субъектов малого предпринимательства в России, по предварительным итогам сплошного наблюдения Росстата в 2011г.  
Данные [Росстата](#)**

	<b>ИП</b>	<b>Микро-предприятия* (юрлица)</b>	<b>Малые предприятия** (юрлица)</b>	<b>МП, всего</b>
<b>Количество зарегистриро ванных, ед.</b>	<b>2,9 млн.</b>	<b>1,4 млн.</b>	<b>229 тыс.</b>	<b>4,529 млн.</b>
<b>Количество действующих , ед.</b>	<b>1,9 млн.</b>	<b>1 млн.</b>	<b>227 тыс.</b>	<b>3,127 млн.</b>
<b>Численность работников, чел.</b>	<b>5,3 млн.</b>	<b>3,9 млн.</b>	<b>7,2 млн.</b>	<b>16,4 млн.*</b>
<b>Выручка, руб.</b>	<b>4,5 трлн.</b>	<b>5,7 трлн.</b>	<b>13,3 трлн.</b>	<b>24 трлн.</b>

\* средняя численность работников до 15 человек включительно, выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета НДС должна составлять не более 60 млн. рублей.

\*\* средняя численность работников до ста человек включительно, выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета НДС должна составлять не более 400 млн. рублей.

# Структура малого предпринимательства



**На долю малых технологических компаний приходится не более 2 процентов от общего количества субъектов малого предпринимательства**

# **Характеристика малых инновационных компаний**

---

- **Средний возраст компаний – 15 лет.**
- **Деятельность 90% компаний поддерживается за счет поставок прежде всего в Россию и страны СНГ качественной инновационной продукции по низкой цене.**
- **Отсутствует стабильный спрос на продукцию и услуги малого инновационного бизнеса на внутреннем рынке.**
- **85% компаний не обладает ни управленческим опытом, ни финансовыми ресурсами, ни репутацией производителя высококачественных товаров и услуг, которые необходимы для того, чтобы успешно конкурировать на мировом рынке с западными компаниями.**
- **Более 85% компаний являются инновационно-пассивными и только 15 активными**

# **Характеристика инновационно-пассивных малых компаний**

---

- **Не проводятся собственные исследования;**
- **Отсутствует необходимость в обеспечении правовой охраны ИС; нет потребности в услугах патентных поверенных и других специалистов в области интеллектуальной собственности; нет необходимости в изучении патентных источников информации;**
- **Низкий уровень осведомленности о возможностях и эффективности правовой охраны ИС;**
- **Расценивают опасность предъявления им претензий в отношении нарушения прав ИС третьих лиц как очень незначительную и не знают о способах защиты своих прав ИС в случае их нарушения третьими лицами.**
- **Деятельность сводится в основном только к «эксплуатации» ИС, созданной еще в советское время.**

# **Характеристика инновационно-активных малых компаний**

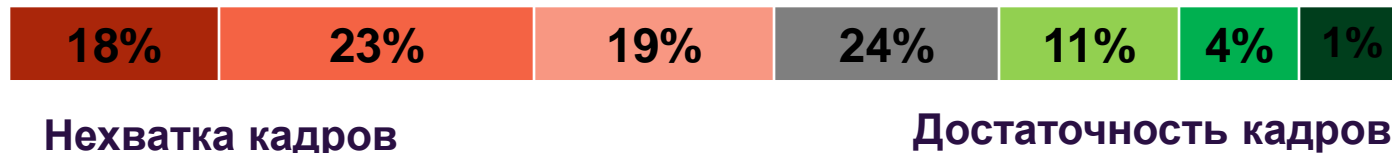
---

- **Деятельность, как правило, основана на ИС, созданной еще в советское время;**
- **Проводятся собственные исследования, а также совместные исследования с научными организациями и компаниями;**
- **Активно изучают патентную и научно-техническую информацию;**
- **Обеспечивают правовую охрану ИС в России и за рубежом, путем подачи заявок на изобретения, промышленные образцы и товарные знаки ;**
- **Остро нуждаются в услугах патентных поверенных, оценки ИС, маркетинга и рекламы;**
- **Достаточно высокий уровень осведомленности о методах правовой охраны ИС, способах ее защиты и коммерциализации.**

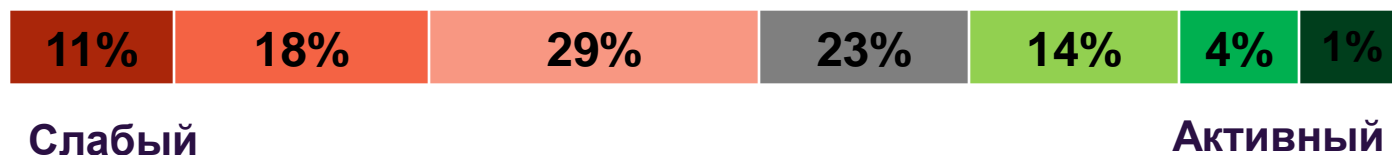


# Кадры в российской науке: мнение ученых

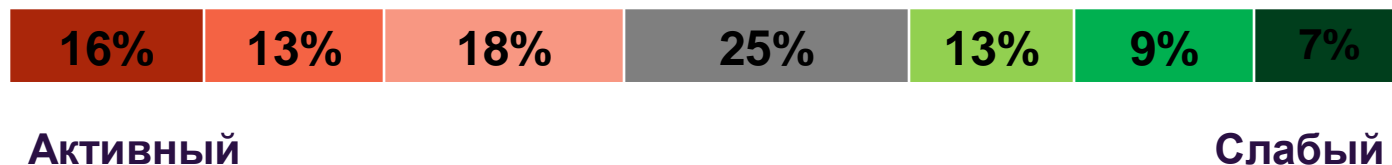
Доступность  
квалифицированных  
специалистов на рынке  
труда



Приток молодых ученых  
в науку  
в последние 3 года

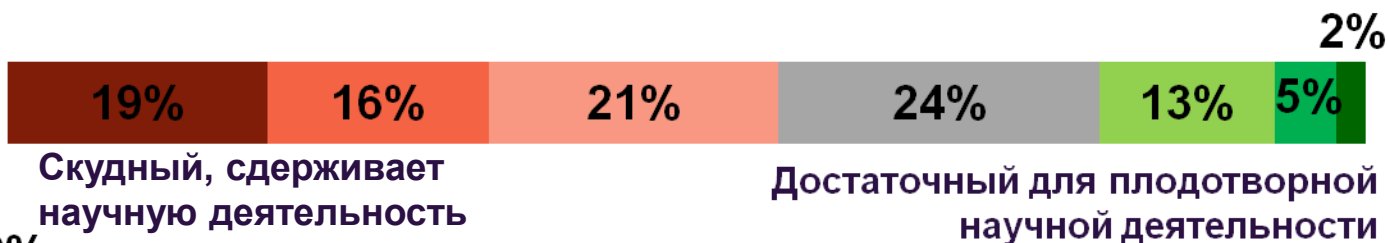


Отток ученых за рубеж в  
последние 3 года

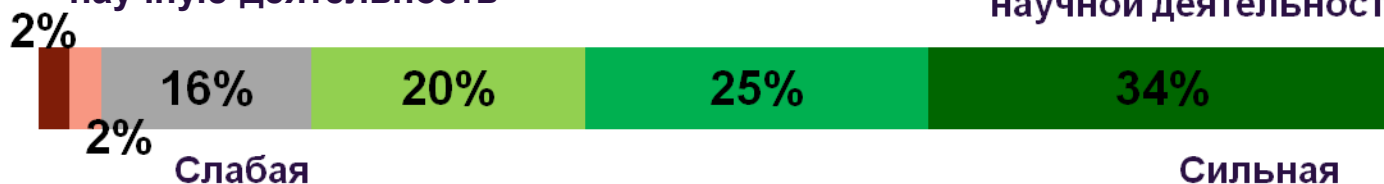


# Система финансирования научной деятельности: мнение ученых

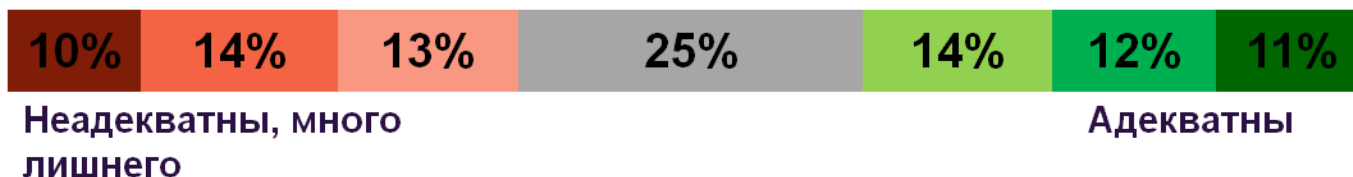
Текущий объем финансирования



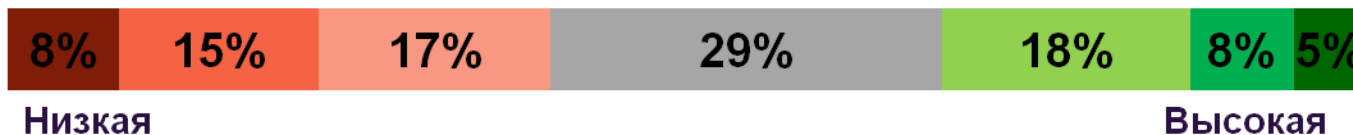
Конкуренция за получение конкурсного финансирования



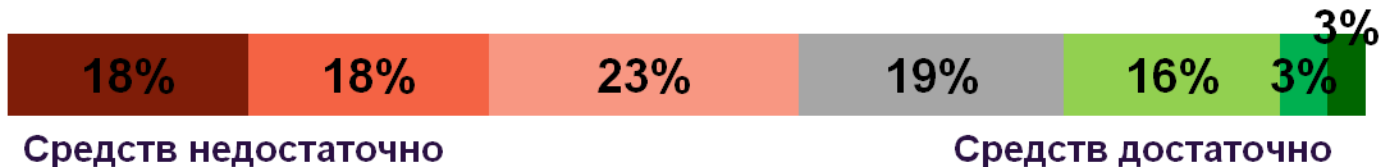
Адекватность требований к содержанию заявок



Компетентность конкурсных комиссий

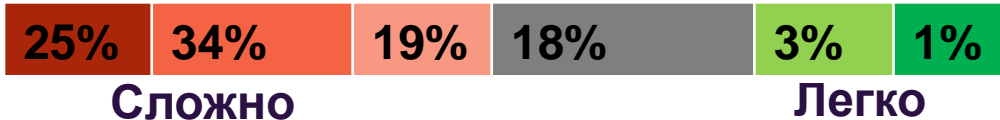


Соответствие размеров грантов задачам

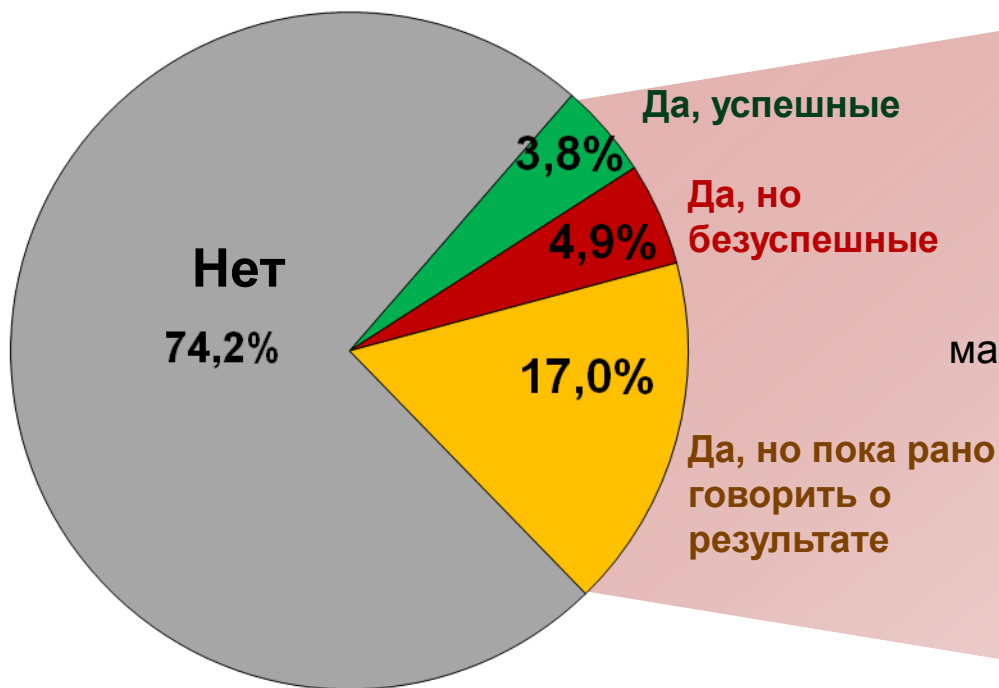


# Опыт по коммерциализации результатов научной деятельности: мнение ученых

**Привлечение финансирования для коммерциализации исследований**



## Попытки коммерциализации результатов научной деятельности



## Источники финансирования

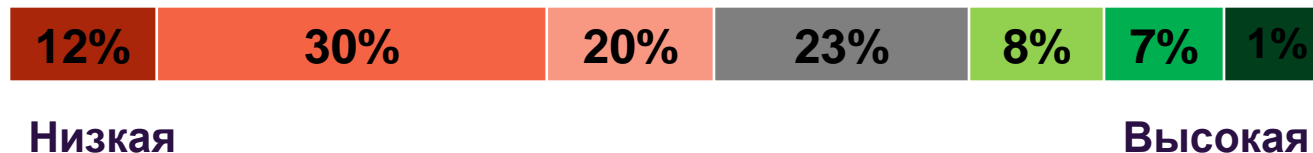


Источник: Russian Innovation Survey 2009-2010, «Бауман Инновейшн», «ОПОРА РОССИИ»

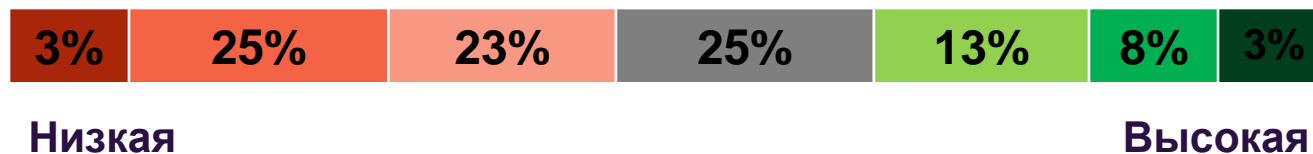
\* Сумма ответов превышает 100%: допускалось несколько вариантов ответа

# Инновационная инфраструктура: мнение малых инновационных компаний

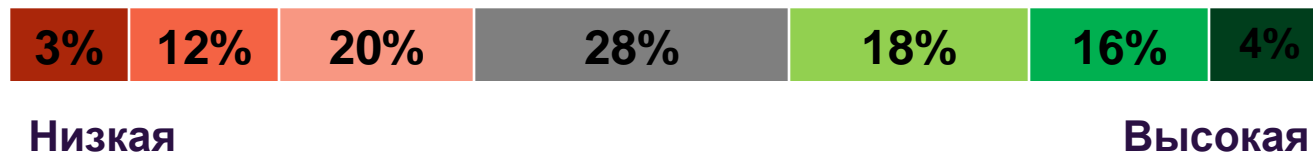
Доступность помещения  
в бизнес-инкубаторе



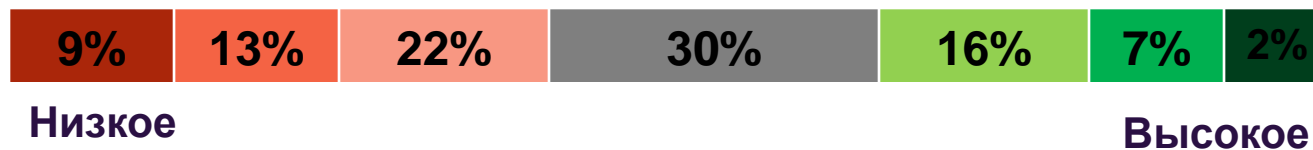
Доступность  
специализированных  
услуг



Доступность  
специализированных  
образовательных  
программ

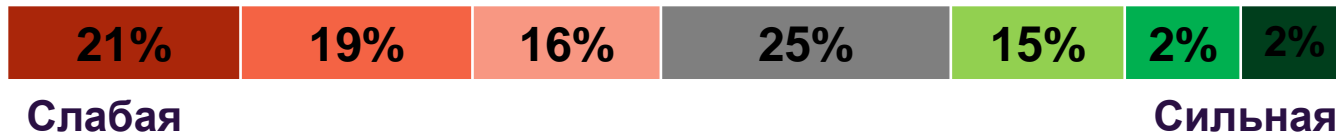


Качество  
специализированных  
образовательных  
программ

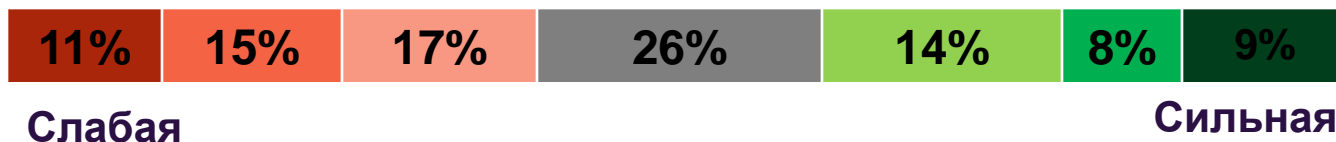


# Интеллектуальная собственность, стандарты, регулирование: мнение малых инновационных компаний

Защита ИС в целом



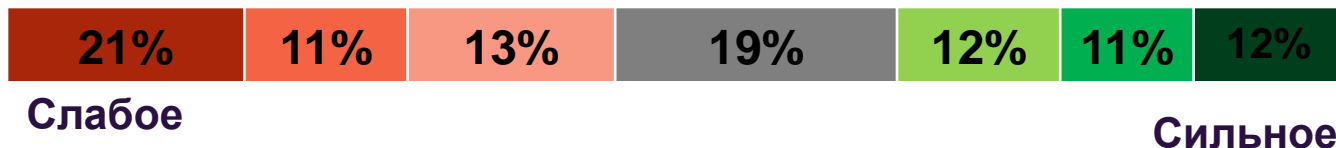
Защита ИС: патенты на изобретения, промышленные образцы



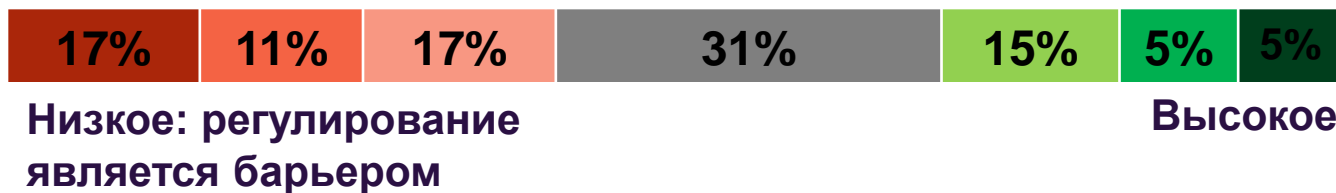
Защита ИС: авторские права



Внедрение компаниями международных стандартов качества (ISO, GMP)



Качество регулирования экспорта высокотехнологичной продукции



# Показатели технологического уровня производства и способностей компаний к заимствованию технологий и затраты компаний на НИОКР

Доля (%) затрат компаний на НИОКР в ВВП в 2007 г.

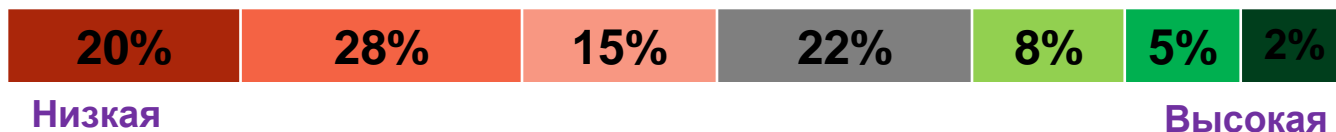


Совершенство производственного процесса компаний, результаты опроса ВЭФ, 2009 г.



# Эффективность политики: мнение малых инновационных компаний

Эффективность политики государства в области науки, технологий и инноваций



## Меры по стимулированию инноваций со стороны государства



# Общие проблемы развития МИП

---

- **Отсутствие спроса на продукцию и услуги малого инновационного бизнеса на внутреннем рынке.**
- **Неумение эффективно использовать инструменты управления бизнесом (привлекать финансовые источники, заниматься технологическим обновлением, организовать охрану интеллектуальной собственности и т.д.).**
- **Отсутствие поддержки малых инновационных компаний на международных рынках.**
- **Отсутствие доступа к национальным информационным базам в области исследований, информационным и научно-исследовательским ресурсам и т.д.**



# Правовые и организационные проблемы

---

- **Отсутствие ясности в отношении распоряжения результатами научных исследований и средств индивидуализации, созданных государственными организациями**
- **Неразвитость правовых механизмов образования новых предприятий (start-up/старт-ап компаний) государственными организациями (ФГУП, ФГУ и др.)**
- **Отсутствие стимулов для развития механизмов коммерциализации результатов исследований и разработок**

# Финансово-организационные проблемы

---

- **Неразвитость механизмов посевного и старт-ап финансирования**
- **Отсутствие механизмов возвратного государственного финансирования**
- **Неразвитость механизмов софинансирования и частно-государственного партнерства в инновационной сфере , в частности долевого и смешанного финансирования**

# **ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ**

---

- **Стимулирование бюджетных организаций к созданию малых компаний с участием частных компаний**
- **Достройка институтов развития (Фонд поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российская венчурная компания и ее посевной фонд, Внешэкономбанк, Банк экономического развития) и ориентация их деятельности на поддержку малого инновационного бизнеса**
- **Стимулирование крупных компаний и естественных монополий в использовании продукции и услуг малых инновационных компаний**
- **Снижение издержек связанных с государственным регулированием и налогообложением**
- **Доступ к инновационной инфраструктуре.**

# **Основные финансовые механизмы поддержки**

- **Развитие механизмов предпосевного и посевного финансирования**
- **Предоставление грантов малым компаниям, создаваемым при высших учебных заведениях**
- **Предоставление субсидий уже действующим инновационным компаниям на компенсацию затрат по разработке новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; приобретению машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретению новых технологий (в том числе прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей) и т.п.**

## **Основные организационно-экономические механизмы**

---

- Развитие механизмов лизинга и специализированной инфраструктуры имущественной поддержки
- Формирование доступной системы инфраструктурной поддержки, которая включает в себя бизнес-инкубаторы, гарантийные фонды поручительства по кредитам малого бизнеса
- Создание региональных венчурных компаний
- Развитие региональных промышленных парков

## **Основные характерные черты инновационного предпринимательства России**

---

- **Инновационная активность ограничивается несколькими крупными региональными предприятиями, инвестирующими относительно высокие доли своей выручки в инновации.**
- **Малые и средние предприятия – самая слабая часть национальной инновационной системы, что подтверждается очень низким процентом инновационных малых и средних предприятий.**
- **Зарубежные фирмы инвестируют в научные исследования и разработки и инновации значительно больше, чем национальные компании. Кроме того, разрыв по производительности между национальными и зарубежными компаниями все еще значителен, что приводит к двойному экономическому синдрому.**
- **Связи между национальными крупными и небольшими компаниями очень слабые; горизонтальные связи между иностранными прямыми инвестициями и национальными компаниями также очень слабые.**

# **Необходимые условия для расширения инновационного бизнеса**

---

- **Совершенствование рамочных условий в инновационной сфере, особенно за счет упрощения налоговой системы и снижения налогового бремени для компаний, и за счет упрощения бюрократических процедур, которые мешают развитию инноваций и стартапов новых предприятий.**
- **Совершенствование системы образования и науки для устранения нехватки квалифицированных кадров, улучшения доступа компаний к высококвалифицированному персоналу, включая профессиональное обучение и обучение на местах, а также предоставление государственной научной базы в качестве партнера в инновационных проектах.**
- **Стимулирование инновационной активности в инновационных компаниях за счет предоставления финансовой помощи.**
- **Значительное усилие с целью усиления связей и потоков знаний, как на национальном, так и международном уровне.**
- **Увеличение общей интенсивности инновационной активности через стимулирование частных предприятий, с тем, чтобы они больше инвестировали именно в научные исследования и разработки, а также другие формы инноваций; и**
- **Упор на роль регулирующих мер, государственного заказа и других факторов предпринимательской среды, влияющих на активность инновационных систем.**