

Программы для карманных устройств: тенденции рынка и практический опыт

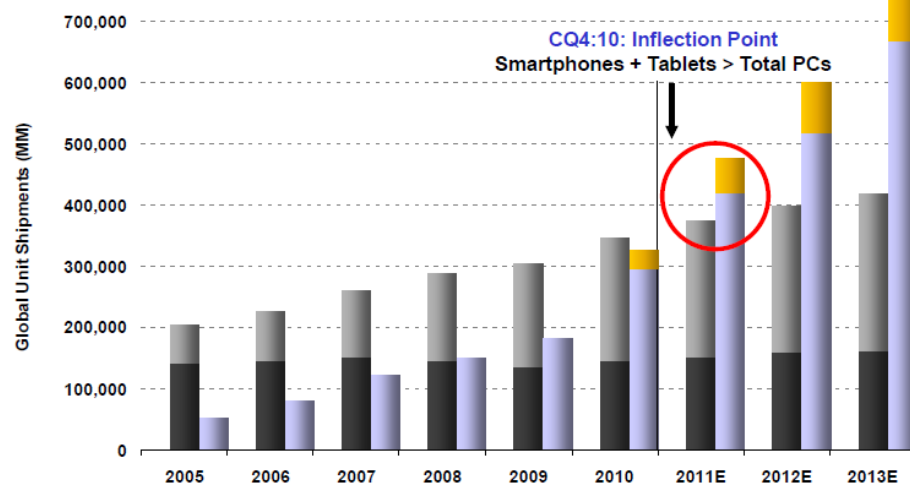
Сергей Андреев



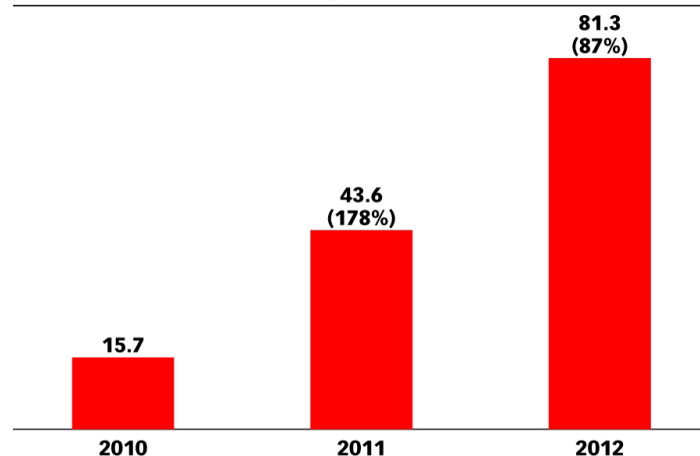
Тенденции рынка устройств - мир

- Рынок смартфонов прибавляет минимум 50% в год – в 2011 году [Gartner](#) прогнозирует продажи на уровне 410 млн. штук
- Общее количество смартфонов и планшетов в 2011 превысит общее количество настольных компьютеров и ноутбуков (данные [Morgan Stanley, Kleiner Perkins](#)).
Основные игроки: Google, Apple, Nokia, HTC, Samsung и др.
- В 2011 году ожидается повышенный интерес аудитории к планшетам и взрывной рост продаж на 178% до 43,6 млн. штук (по данным eMarketer)

Global Unit Shipments of Desktop PCs + Notebook PCs vs. Smartphones + Tablets, 2005-2013E



■ De**Tablet Sales Worldwide, 2010-2012**
millions of units and % change



Source: eMarketer, Dec 2010

122294

www.eMarketer.com

Тенденции использования мобильного интернета- мир

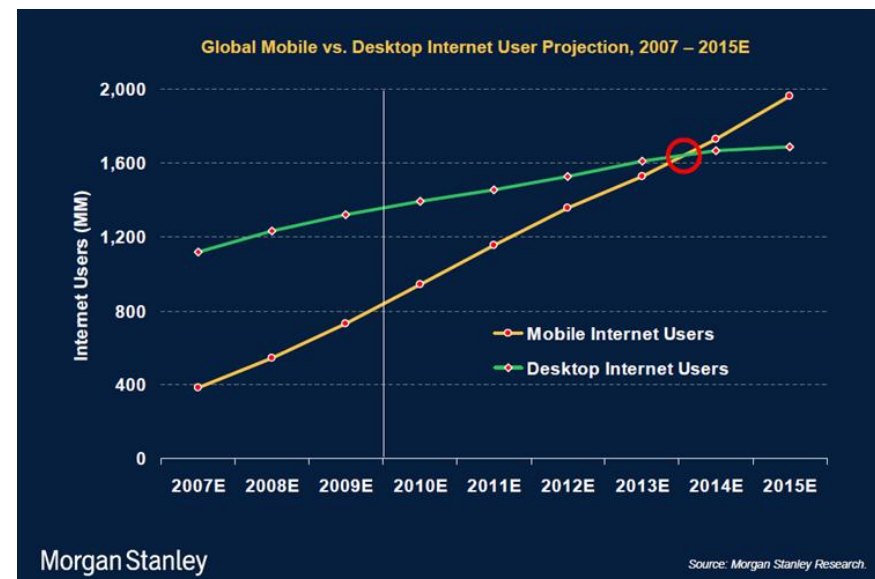
- На 35% ежегодно увеличивается количество пользователей 3G ([Kleiner Perkins](#))

Rank	Country	CQ3:10 3G Subs (MM)	3G Penetra- tion	3G Sub Y/Y Growth	Rank	Country	CQ3:10 3G Subs (MM)	3G Penetra- tion	3G Sub Y/Y Growth
1	USA	141	47%	27%	16	Taiwan	11	42%	40%
2	Japan	109	95	12	17	Malaysia	9	26	23
3	Korea	40	79	12	18	Saudi Arabia	8	18	50
4	Italy	34	40	21	19	Sweden	7	57	43
5	UK	31	41	32	20	South Africa	7	15	36
6	Germany	28	28	28	21	Turkey	6	10	160
7	Spain	27	48	21	22	Netherlands	6	32	27
8	Poland	23	50	35	23	Philippines	6	7	98
9	Indonesia	21	11	54	24	Portugal	6	35	8
10	France	21	33	30	25	Austria	6	46	30
11	China	20	2	458	26	Israel	5	52	18
12	Brazil	19	10	177	27	Vietnam	5	4	707
13	Australia	18	66	29	28	Singapore	4	59	48
14	Canada	12	50	147	29	Egypt	4	7	34
15	Russia	12	5	67	30	Greece	4	26	28

Global 3G Stats: Subscribers = ~726MM Penetration = 14% Growth = 35%

KPCB, Morgan Stanley, Feb 2011

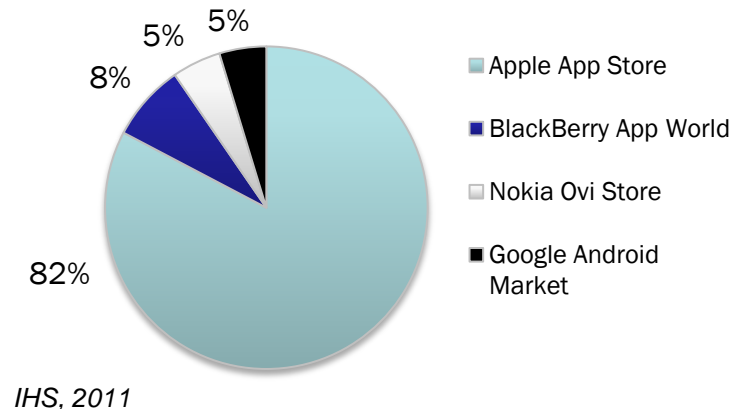
- Использование мобильного интернета продолжает расти и в 2013 году объем мобильного трафика превысит объем трафика настольных компьютеров и ноутбуков (данные [Morgan Stanley](#))



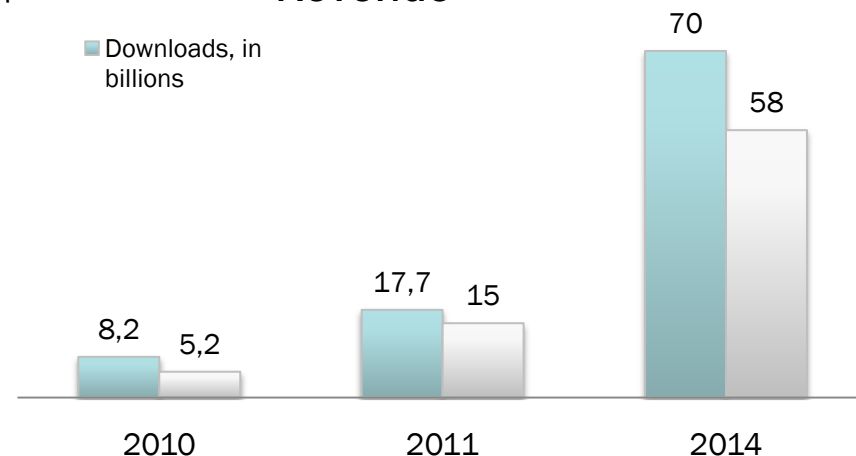
Тенденции рынка приложений- мир

- Основным каналом дистрибуции приложений является продажа приложений через он-лайн магазины.
- Основными игроками на рынке мобильных приложений являются вендоры OS и смартфонов (Apple, Blackberry, Nokia, Google), с долей Apple App Store более, чем 90% от общего оборота.
- В 2010 году [Gartner](#) оценил рынок в 5,2 млрд долларов, с прогнозом роста до 60 млрд долларов к 2014.
- Средний доход на 1 приложение составляет около 10 тысяч долларов.
- Стратегия зарабатывания денег в рознице – выпуск ряда приложений с простыми сценариями использования

Revenue in 2010



Mobile App Downloads and Revenue



Тенденции рынка - Россия

- Пользователей мобильного интернета в России уже 22 млн человек.
- Несмотря на ощутимое число пользователей, мобильный интернет пока еще вторичен с точки зрения используемых практик (по сравнению с традиционными – звонки, SMS и т.п.)
- Доля смартфонов в России пока еще около 10%, но продолжает расти
- Объем Российского рынка мобильных приложений в онлайн-канале - около 50 млн долларов (1% от мирового)
- Мобильный онлайн-канал из практического опыта ABBY в России занимает 75% дохода в рознице (25% - оффлайн розница, которой как таковой в мире нет)

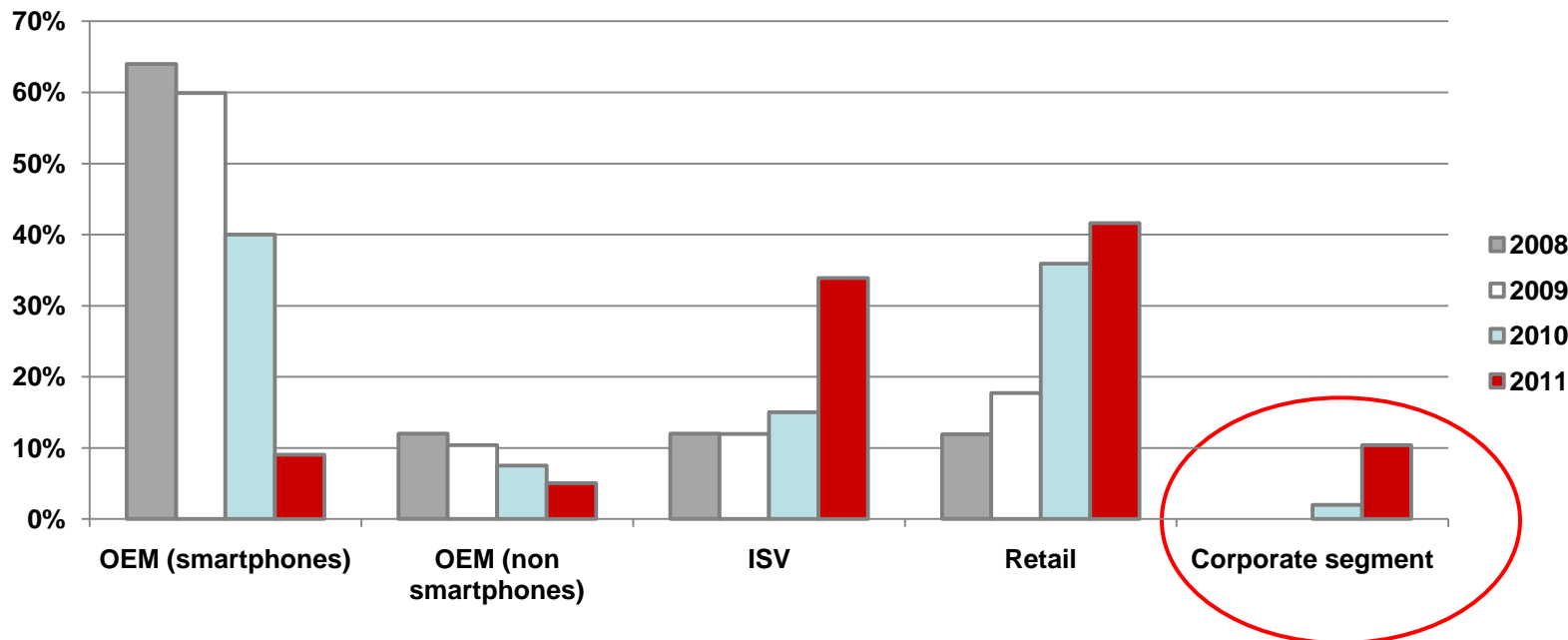
АВВУУ. Практический опыт продаж

Особенности работы.



- Мгновенная реакция рынка - необходимо реагировать крайне оперативно по сравнению с привычными временами реакции на рынке ПО
- Высокий уровень активности пользовательской базы
- Возможность высказаться на широкую аудиторию не только эксперты, но пользователи любого уровня
- Большое значение «обертки» по сравнению с функциональностью для пользователей
- Сильная зависимость функциональности от элементной базы смартфона

АВВУУ. Практический опыт. Тенденции сегментации доходов на мобильном рынке.



2008 – OEM

2009 – OEM + Конечные Пользователи

2010 – конечные пользователи + OEM + ISV для КП

2011 – 2010 + **корпоративный сегмент**

ABBYY. Прогнозы на 2011-2012

- Увеличение доли корпоративных приложений для распространения в онлайн-рознице - банки, страховые компании, государственные организации и т.д. В России – виден интерес, в мире - уже реализован ряд проектов – Intuit, ...)
- Взрывной рост планшетных устройств, быстрое проникновение планшетов в корпоративную среду => быстрый рост корпоративного сегмента мобильного ПО
- Продолжится рост доли бизнес ПО к развлекательному ПО
- Будут развиваться серверные Интернет и Интранет решения в мобильном сегменте по модели SAAS