

МОНИТОР ТЕХНОЛОГИЙ-2026

Искусственный интеллект

Мнения рынка

20.10.2026 г



МОНИТОР
ТЕХНОЛОГИЙ

Цель исследования

Предоставить рынку ориентиры в сфере российского и несанкционного ПО

>94,6%

Достоверность
наших прогнозов

Методы и каналы
получения
информации

- ✓ Экспертные опросы в форме глубинных интервью ИТ-директоров и HRD
- ✓ Опросы в форме интервью и анкетирования широкой ИТ- и HR-аудитории, прочих специалистов
- ✓ Экспертные опросы в форме глубинных интервью и анкетирования вендоров и интеграторов
- ✓ Непрерывный автоматизированный мониторинг соцмедиа, СМИ и открытых источников ряду срезов
- ✓ Мониторинг глобальных трендов

Результаты
исследования

- ✓ Ежегодное панельное исследование (отчет + технологическая карта)
- ✓ Регулярные технологические и отраслевые исследования (ИИ-блок, СУБД-блок)
- ✓ Фокусные технологические и отраслевые исследования (HR-блок, ИТ-образование, Финтех)
- ✓ Точечные продуктовые исследования BVI (Business Value Impact) – синтетический индекс влияния ИТ-продукта на результаты бизнеса
- ✓ Развитие экспертного сообщества (400 + экспертов, 50+ представителей вендоров и интеграторов)

Основные
потребители
результатов

- ✓ Потребители ИТ-услуг (бизнес-ценность продуктов, экспертная оценка решений и технологий)
- ✓ Вендоры (продуктологи, маркетологи, PR: перспективные направления развития продукта, в соответствие с ожиданиями заказчика, объективная оценка маркетинговых и PR-компаний)
- ✓ Инвесторы (перспективные ожидания заказчиков, направления инвестирования, управление инвестиционным портфелем)
- ✓ Интеграторы и дистрибьютеры (оценка и развитие продуктового портфеля)
- ✓ Экспертное сообщество

Партнеры исследования:



СООБЩЕСТВО
ЦИФРОВЫХ
УПРАВЛЕНЦЕВ



Системный
администратор



Респонденты:

>50

ИТ-руководителей в
формате интервью

>20

HRD в формате
интервью

>100

Представителей ИТ-служб в
формате анкетирования

20

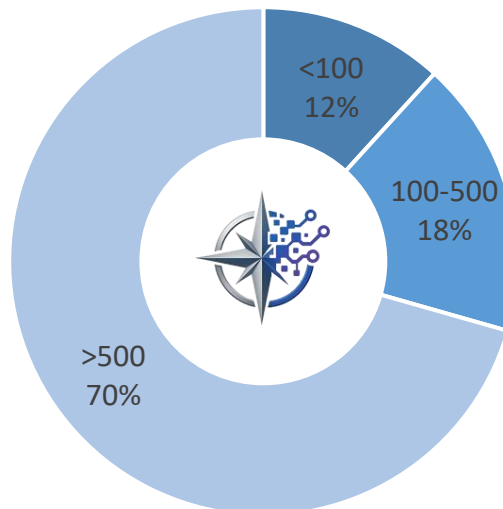
Представителей вендоров в формате
интервью или анкетирования

Отраслевая структура выборки



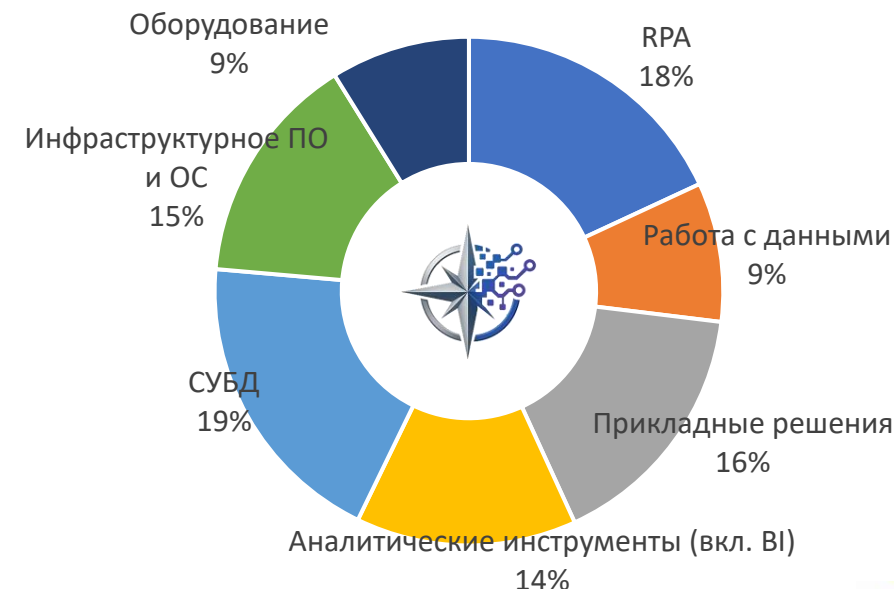
Автоматизированный сбор и анализ
отраслевых новостей и открытой информации

Количество сотрудников в компании

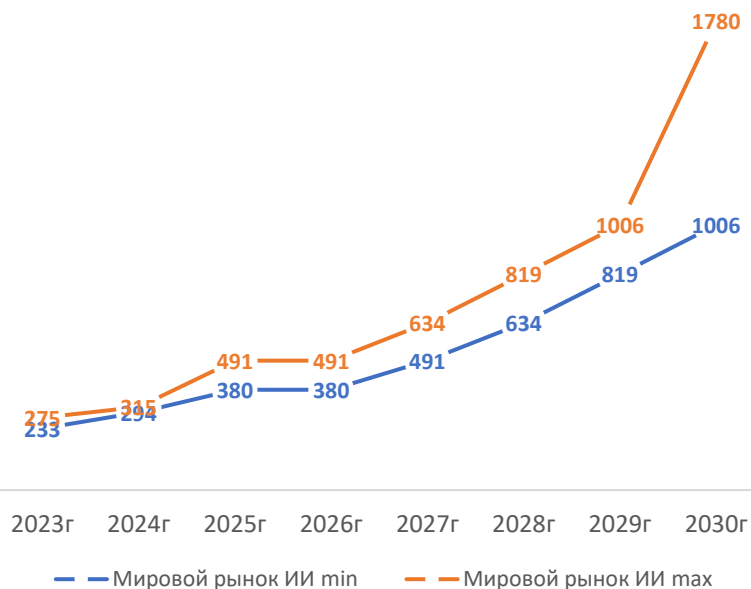


Мнения представителей смежных областей

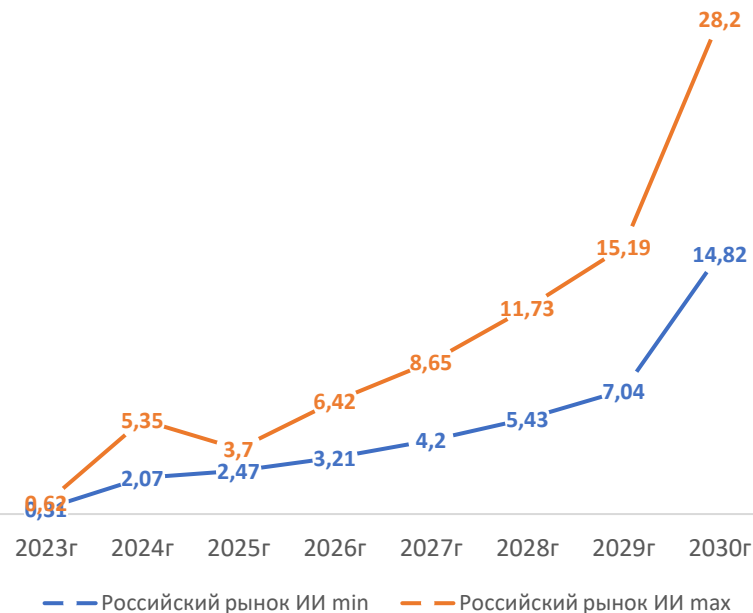
Вендоры



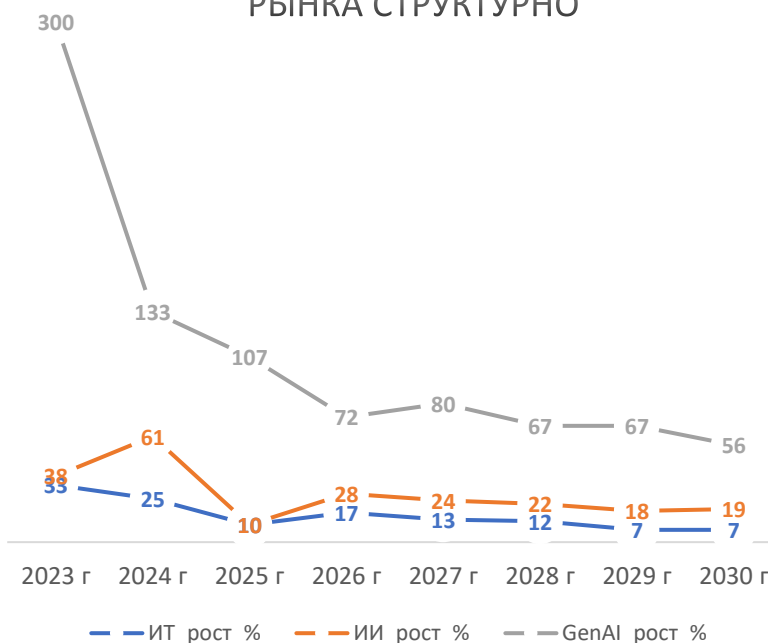
ОБЪЕМ МИРОВОГО РЫНКА ИИ, \$
МЛРД.



ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИИ, \$
МЛРД.



СРАВНЕНИЕ РОСТА РОССИЙСКОГО
РЫНКА СТРУКТУРНО



Прогнозы относительно динамики и трендов мирового и отечественного рынков ИИ совпадают

Прогнозы традиционно отличаются высокой дисперсией

>2 *раза быстрее растет рынок ИИ относительно ИТ-рынка в целом*
>3 *раза быстрее растет рынок генеративного ИИ относительно ИИ*

1-2%

Доля отечественного рынка в глобальном масштабе будет оставаться скромной.

8-14 трл. ₽

Ожидаемый экономический эффект от ИИ к 2030 г.

~20%

составит доля ИИ в ИТ-рынке в целом к 2030 году

~90%

составит доля генеративного ИИ рынке ИИ к 2030 году

Измерение и оценка экономического эффекта
Переосмысление существующих укладов, процессов и практик
Поиск баланса между возможностями и рисками



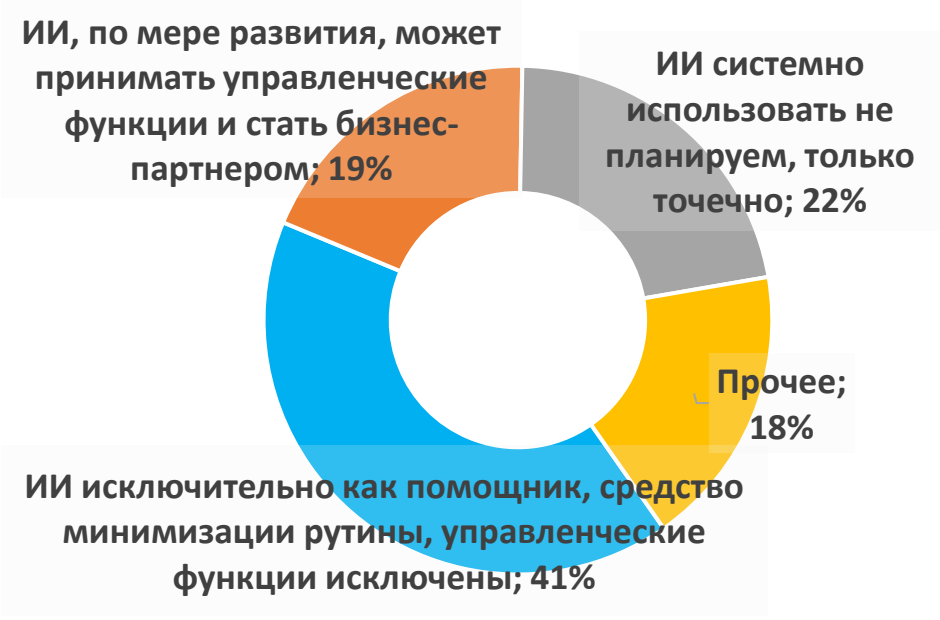
17%

Сформировали механизмы измерения экономического эффекта от ИИ

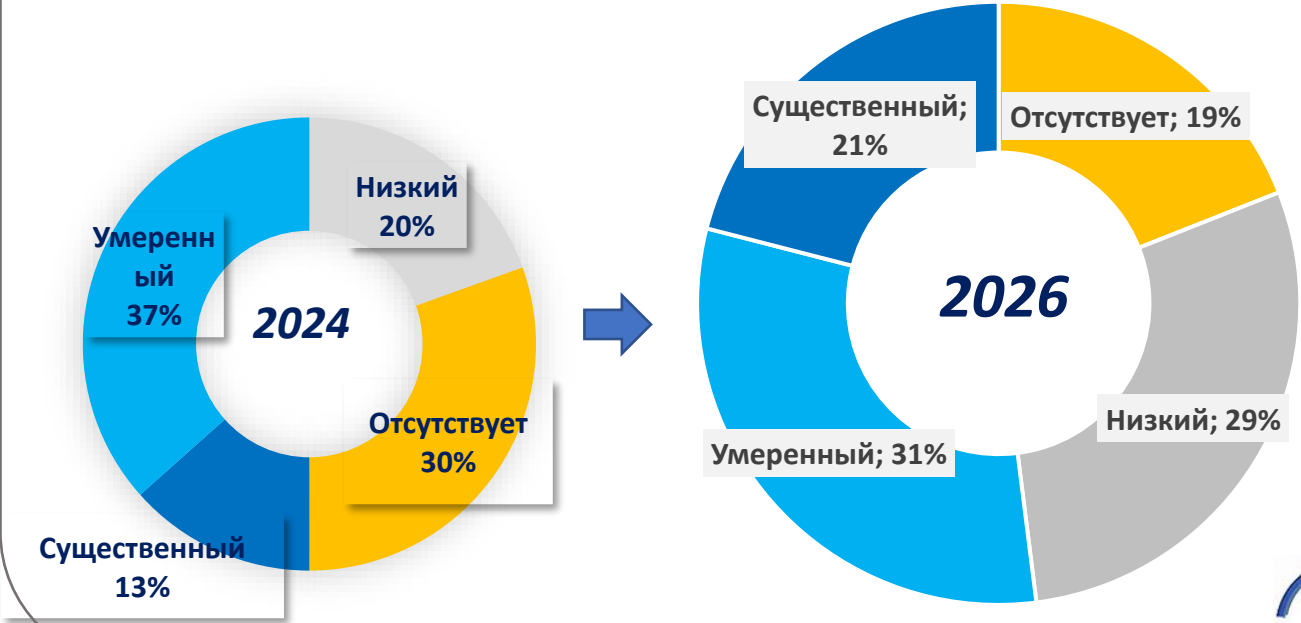
Ключевые направления ожидания экономического эффекта



Роль ИИ в горизонте 3-х лет



Как Вы оцениваете эффект от использования ИИ-решений в бизнес-процессах вашей компании?



ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ:

69% АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И
ИНСТРУМЕНТОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

49% РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ
С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ФАКТОРОМ

47% РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ОШИБКАМИ
РЕШЕНИЙ, ПРИНИМАЕМЫХ ИИ

40% ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕЛОМ
и ГРАНИЦ ИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

39% РОЛИ И ЗНАЧЕНИЯ ДАННЫХ

34% АСПЕКТОВ ЧЕЛОВЕКО-
МАШИННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

26% ЭКОНОМИКИ ТРУДА

17% ЦЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
МЫШЛЕНИЯ и ЗНАНИЙ

12% ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ
НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

9 % МЕСТА И РОЛИ ЧЕЛОВЕКА
В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ПОИСК БАЛАНСА

Риски

← **64%** →

Экономический
эффект

Защита
Перс. данных

← **38%** →

Гиперперсонали-
зация

Разработка
новых продуктов

← **27%** →

Проверенные
решения

Лингвоцентрич-
ность

← **21%** →

Мультимодаль-
ность

Новые
бизнес модели

← **19%** →

Эффективность
существующих

Конкуренция

← **19%** →

Партнерство

ПРОГНОЗ на 2027

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПРОДОЛЖИТСЯ?

- ✓ ПЕРЕХОД ОТ ФАЗЫ ПИЛОТОВ К ФАЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
Компании перестанут покупать ИИ ради эксперимента.
- ✓ ХАЙП БУДЕТ ПОБЕЖДЕН?
- ✓ МАРЖИНАЛЬНОСТЬ ИИ-РАЗРАБОТКИ будет снижаться, за счет нарастающего дефицита вычислительных ресурсов. Тренд поддержит развитие ОБЛАЧНЫХ и СЕРВИСНЫХ моделей.
- ✓ НОВЫЕ КОМПРОМИССЫ - ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТОВ СМЕНИТСЯ ФИЗИЧЕСКИМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ

61%

респондентов используют или запланировали внедрение ИИ в ближайшей перспективе (69% в 2025)

37%

представителей бизнеса назвали ИИ главным драйвером изменений бизнеса за последние 3 года

28%

респондентов категорически не планируют внедрение ИИ в ближайшей перспективе (4% в 2025)

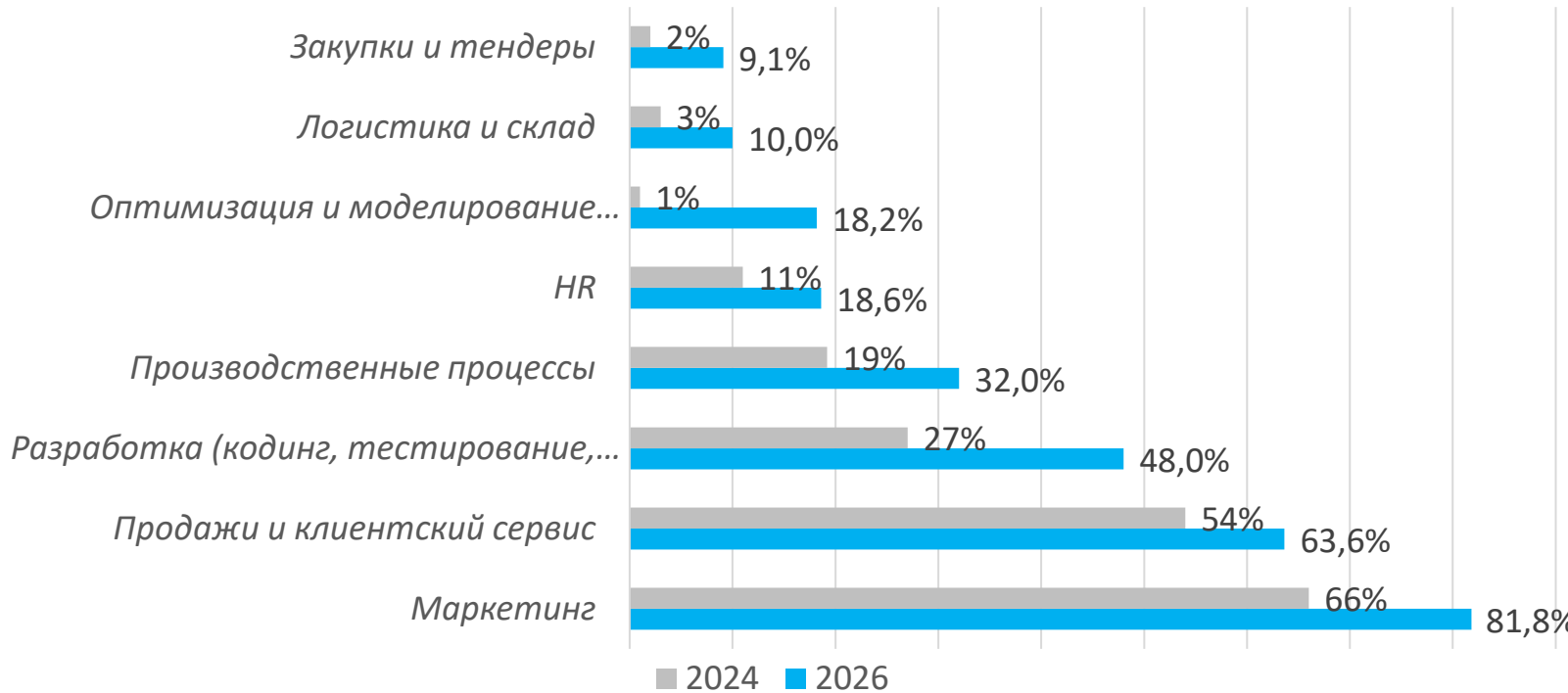
24%

респондентов пересматривают или готовы пересматривать модели бизнеса и организационные подходы

19%

Внедрение ИИ — это экзистенциальный выбор. Риски и затраты неизбежны. Но отступление означает гарантированный проигрыш

ТОП-процессов, в которые внедрены технологии ИИ 2026 / 2024



29%

Выделили отдельные процессы или структурные подразделения, направленные на поиск возможностей применения ИИ

14%

Используют ИИ-технологии как средство перехода от автоматизации к роботизации

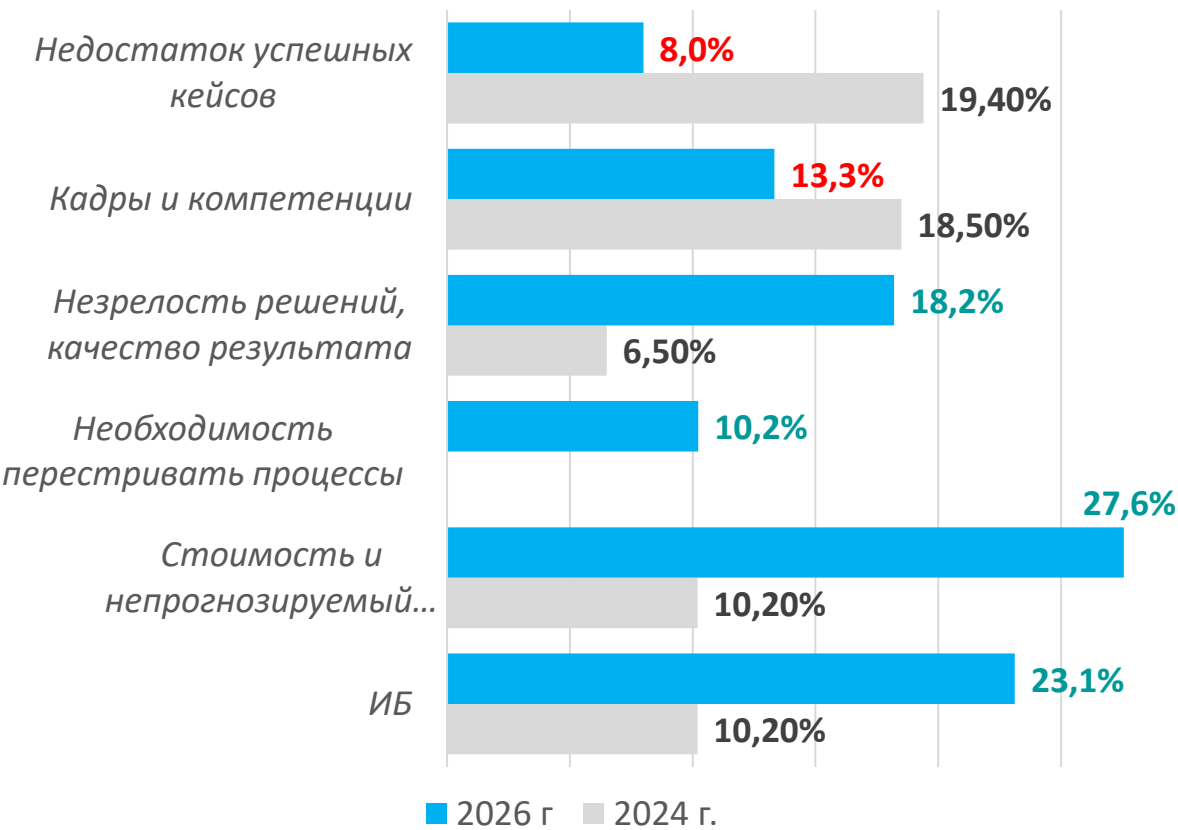
38%

Создали или планируют создать собственные LLM-системы в закрытом контуре

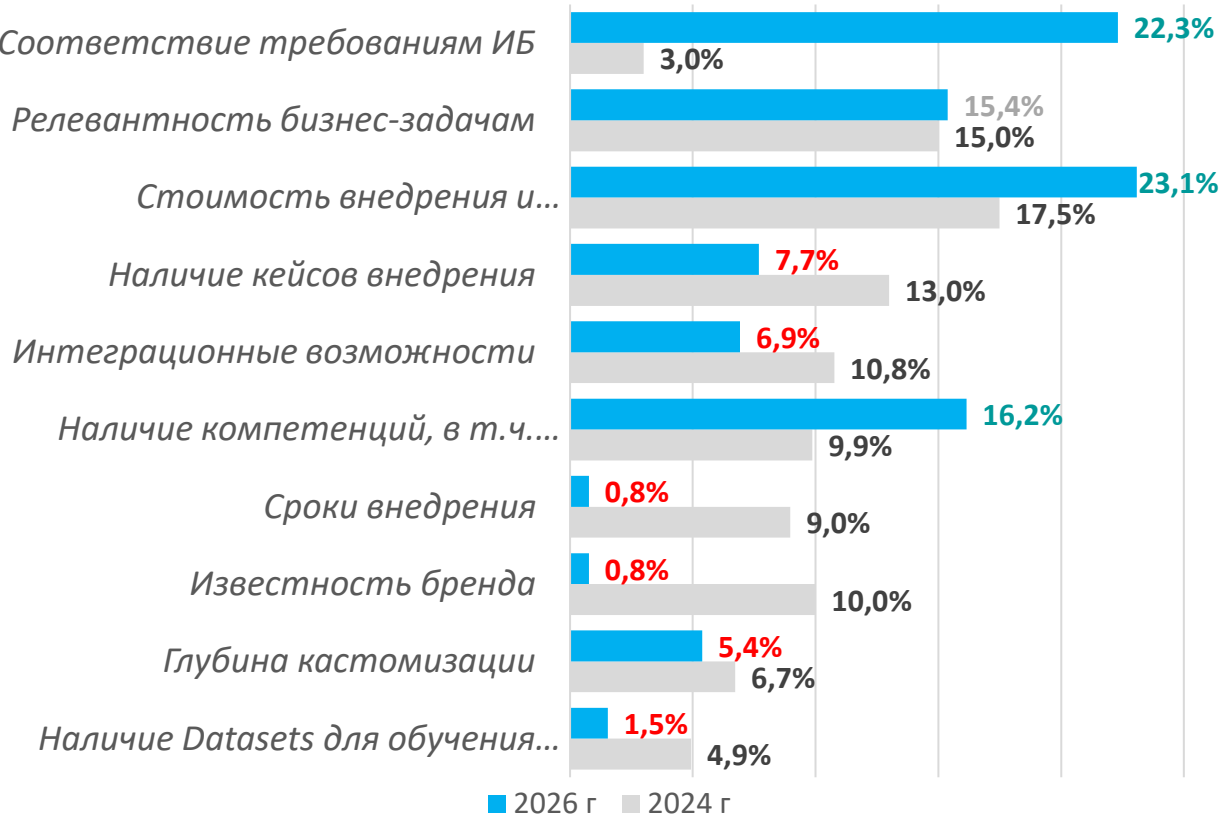
17%

Обучают сотрудников различных подразделений самостоятельно создавать и настраивать ИИ-ассистентов

Сдерживающие факторы внедрения ИИ-решений



Критерии выбора ИИ-решений



47%
Респондентов считают отечественные ИИ-решения конкурентоспособными сейчас или в ближайшей перспективе
39% - 2024 / 24% - 2023

48%
Считают образование ключевой составляющей ИИ-будущего

24%
Внедрение технологий ИИ требует повышения степени ответственности и дисциплины сотрудников

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ИИ-РЫНКА СОСТОЯЛОСЬ, ВЕКТОР НА МАСШТАБИРОВАНИЕ

72%

представителей вендоров указывают на ИИ как главное конкурентное преимущество

2024 год – 19%

2023 год – 11%

Сильные стороны и возможности

49% фундаментальные компетенции отечественных специалистов

42% ограниченная конкуренция

31% финансовая и регуляторная поддержка государства

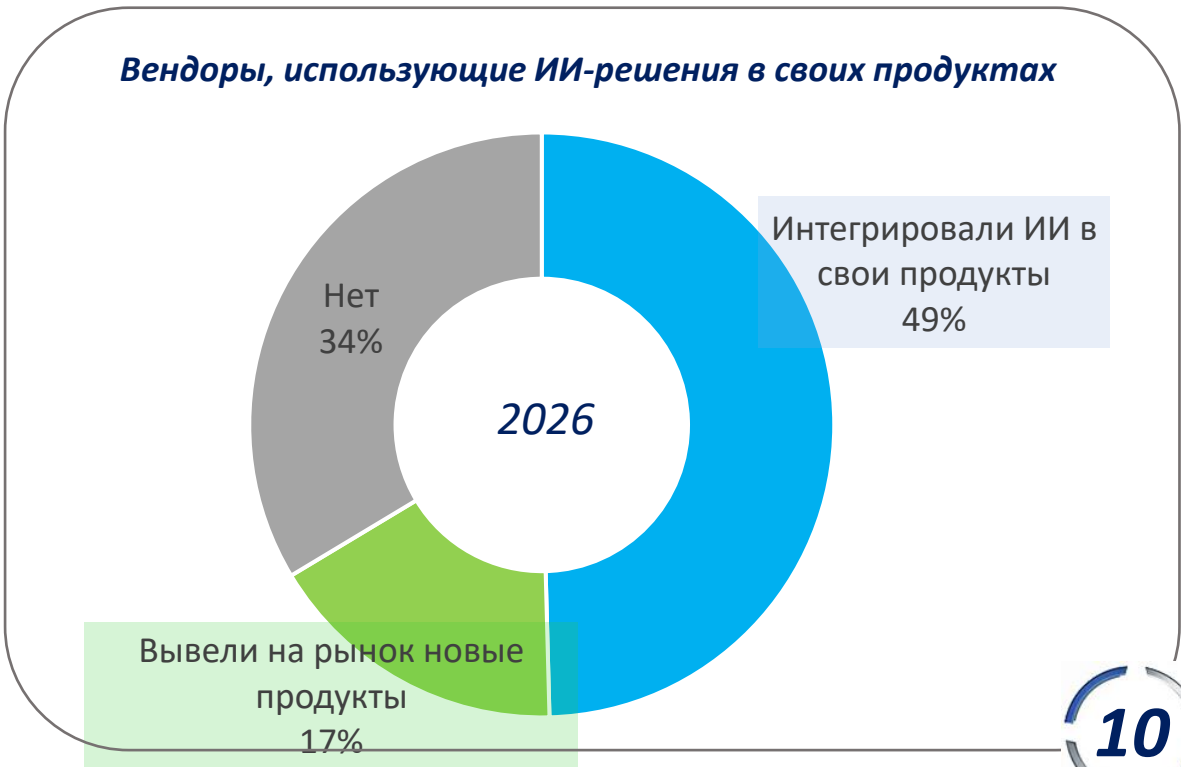
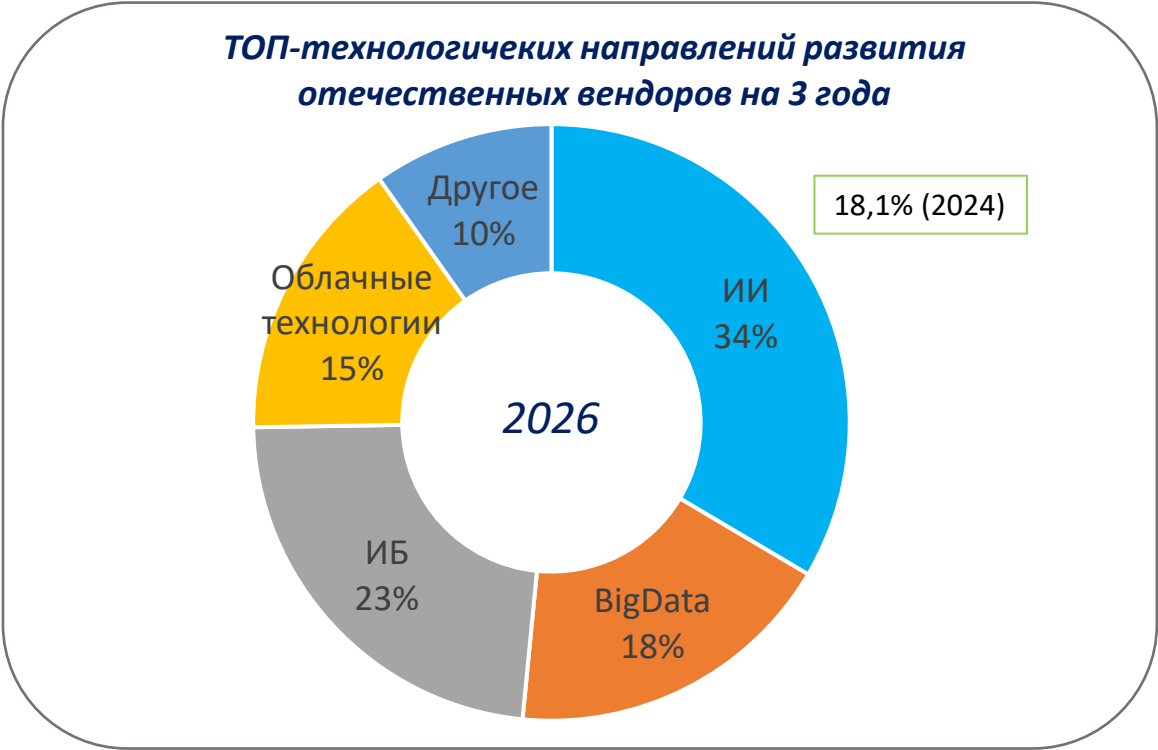
Слабые стороны и риски

61% техническая база

29% доступы к глобальным DataSets

41% изменения в регуляторной политике

34% конкуренция со стороны рынков «дружественных» стран





Технологическая карта российского ПО: ИИ





- ☐ Карта - отражение рынка в глазах конечных заказчиков.
- ☐ Карта - баланс между векторами развития технологий, внедрений и маркетинговыми активностями.
- ☐ Если позиции кого-то из вендоров сместились влево или вниз, это не указывает на ухудшение показателей бизнеса, а свидетельствует о том, что другие участники технологической карты показывают более динамичный рост.

