

Ответы на вопросы по Ценовой Хартии

Версия 02. Июль 2023

Вопрос:

Какой показатель индекса потребительских цен предполагается учитывать при расчете максимального ценового порога, общий или для непродовольственных товаров?

Ответ:

Используем данные Федеральной службы государственной статистики, как указано в приведенных примерах:

<https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=41&documentId=139128>

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19571/828e6b7d254ce74f0bcf539dbcddef70c7a60e78/

Вопрос:

Одной из особенностей лицензирование программных продуктов компании_X является индивидуальный расчет стоимости ПО для заказчиков и большой диапазон возможных скидок, применяемых в зависимости от вида сделки. Что является повышением цен в терминах хартии? Максимальной ценовой порог будет определяться с учетом индивидуальных цен для заказчиков или исключительно по официальным прайс-листам, размещенным на сайте ИТ-компании?

Ответ:

Ориентир – официальный прайс-лист. В детали будут погружаться только при обращении (жалобе) потребителя с официальным письмом в Минцифры

Вопрос:

Как внешними экспертами будет оцениваться повышение цен для компонент программных продуктов, правообладатели которых на своем официальном сайте указали актуальную информацию о ценах в форме базового прейскуранта, без указания цены на все компоненты и решения?

Ответ:

Основной ценовой ориентир - опубликованная на своём сайте и / или маркетплейсе в свободном доступе актуальная информация о ценах на свои программные продукты - базовый прейскурант / прайс лист / рекомендованные розничные цены. Все детали и варианты охватить невозможно. В детали будут погружаться только при обращении (жалобе) потребителя с официальным письмом в Минцифры

Вопрос:

Какими правами будет обладать Этическая комиссия при поступлении претензий по поводу нарушения взятых на себя обязательств ИТ-компанией, присоединившейся к хартии? Какие возможны худшие последствия для ИТ-компании при рассмотрении Этической комиссией соответствующих претензии?

Ответ:

Этическая комиссия может: предложить разработчику скорректировать информацию о ценах или саму цену; предупредить о невыполнении взятых обязательств; исключить из числа подписантов; по запросу Минцифры данных по конкретной компании дать справку о том, присоединялась ли компания к Хартии, была ли исключена из неё; в случае спорной ситуации рассмотреть спор и вынести своё решение и др.

Вопрос:

Какие преимущества подписания хартии для ИТ-компании, помимо позиционирования себя как социально ответственной и ориентированной на скорейшую цифровизацию экономики страны?

Ответ:

Тема бонусов для подписантов находится в стадии проработки в Минцифры. Обращаем внимание на другую сторону вопроса – для крупных и средних компаний, не подписавших Хартию, т.е. не продемонстрировавших социальной ответственности, не исключено повышенное внимание регуляторов.

Вопрос:

В случае ИТ-холдинга – как лучше присоединиться Хартии – от лица всего холдинга или отдельными компаниями?

Ответ:

С маркетинговой точки зрения, считается лучше присоединиться теми компаниями холдинга, у которых есть свои продукты, своё позиционирование на рынке и которым важно себя проявить в публичной сфере. В остальном – на выбор самой компании или холдинга.
