

# АПКИТ

## ПРОЕКТ ТРАНСФОРМАЦИИ



Александр  
Родионов



Полина  
Хабарова



Максим  
Соколовский

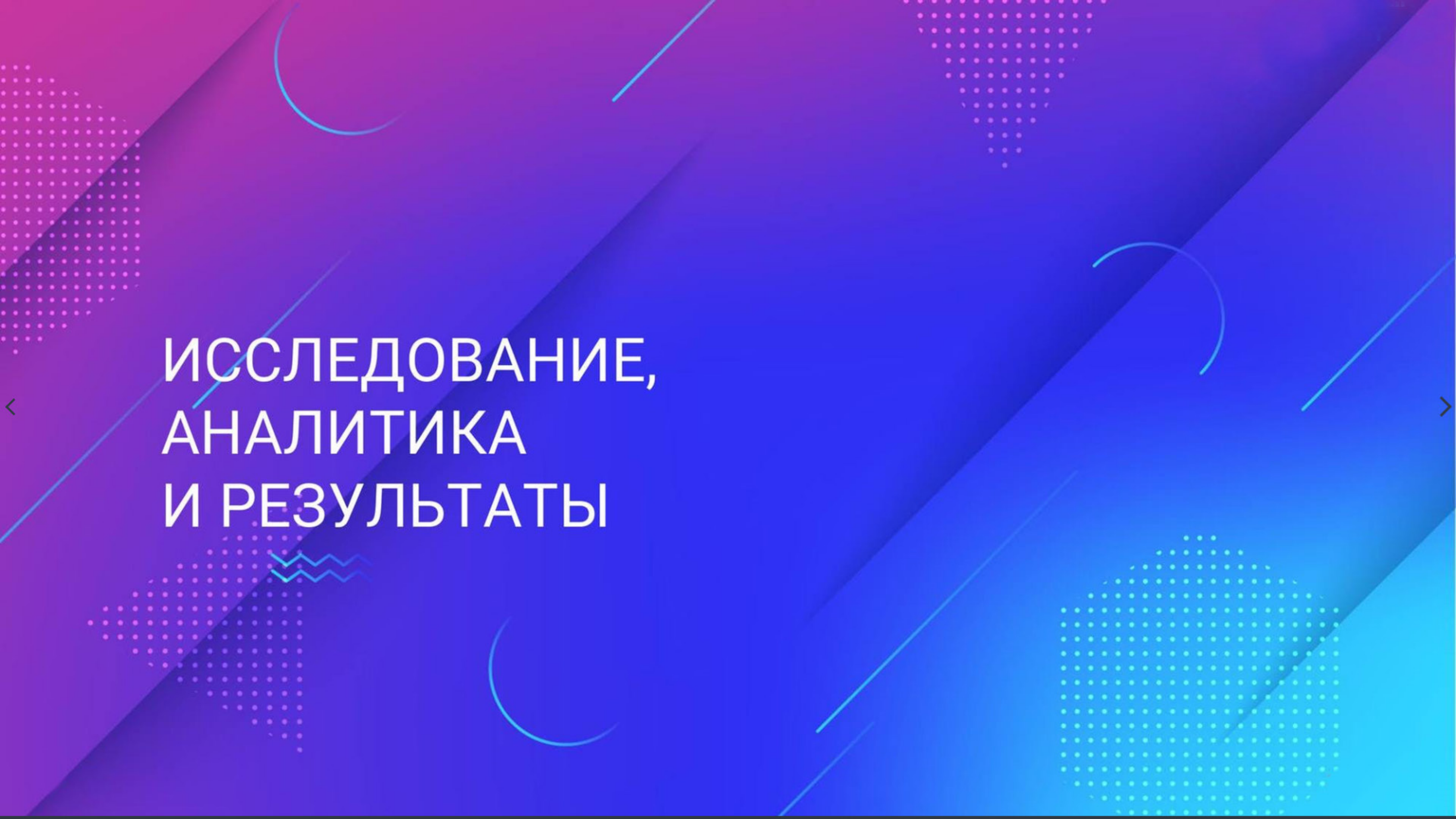


Илья  
Кравцов



Ярослав  
Ромашко

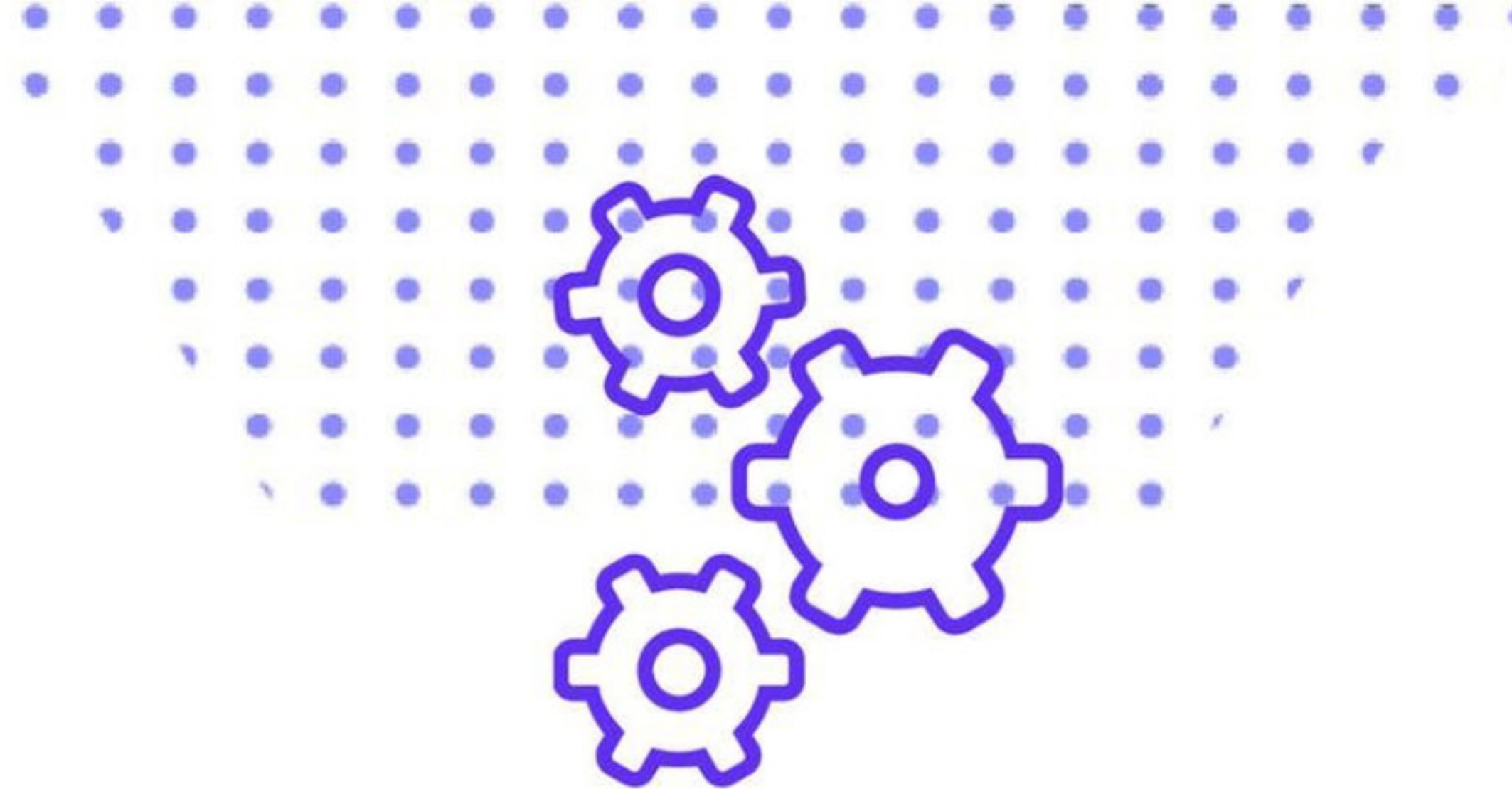




ИССЛЕДОВАНИЕ,  
АНАЛИТИКА  
И РЕЗУЛЬТАТЫ



# ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ



- ✓ Провели серию глубинных интервью
  - с текущими членами ассоциации
  - с бывшими членами ассоциации
  - с потенциальными членами ассоциации
  - с представителями администрации АПКИТ
- ✓ Провели стратегическую сессию с Правлением
- ✓ Посмотрели российские и международные бенчмарки
- ✓ Провели онлайн-опрос среди текущих членов ассоциации



# АПКИТ И ОТРАСЛЬ

Появление АПКИТ



АПКИТ сейчас



Будущее?



ИНТЕРЕСЫ ОТРАСЛИ

?

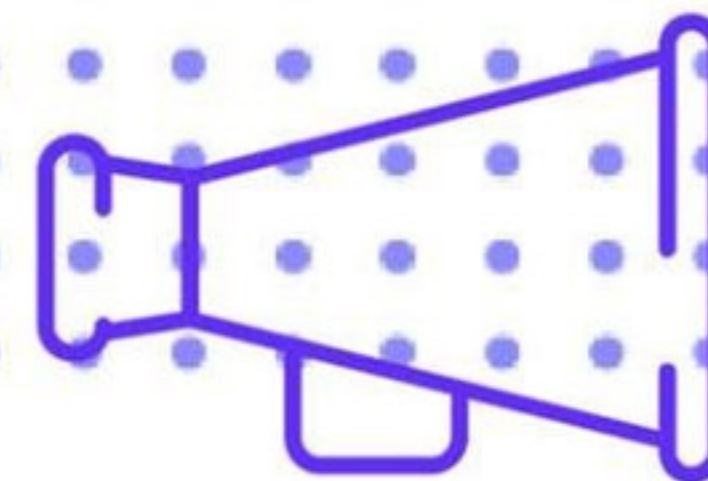
ИНТЕРЕСЫ ЧЛЕНОВ АПКИТ



# ОПРОС

## Оценка текущей деятельности АПКИТ

по результатам опроса членов АПКИТ 9-16 октября 2018



29 анкет NPS=66%



Координация отношений между компаниями



Лоббистская деятельность



Создание условий для развития новых рынков

### Что не так?

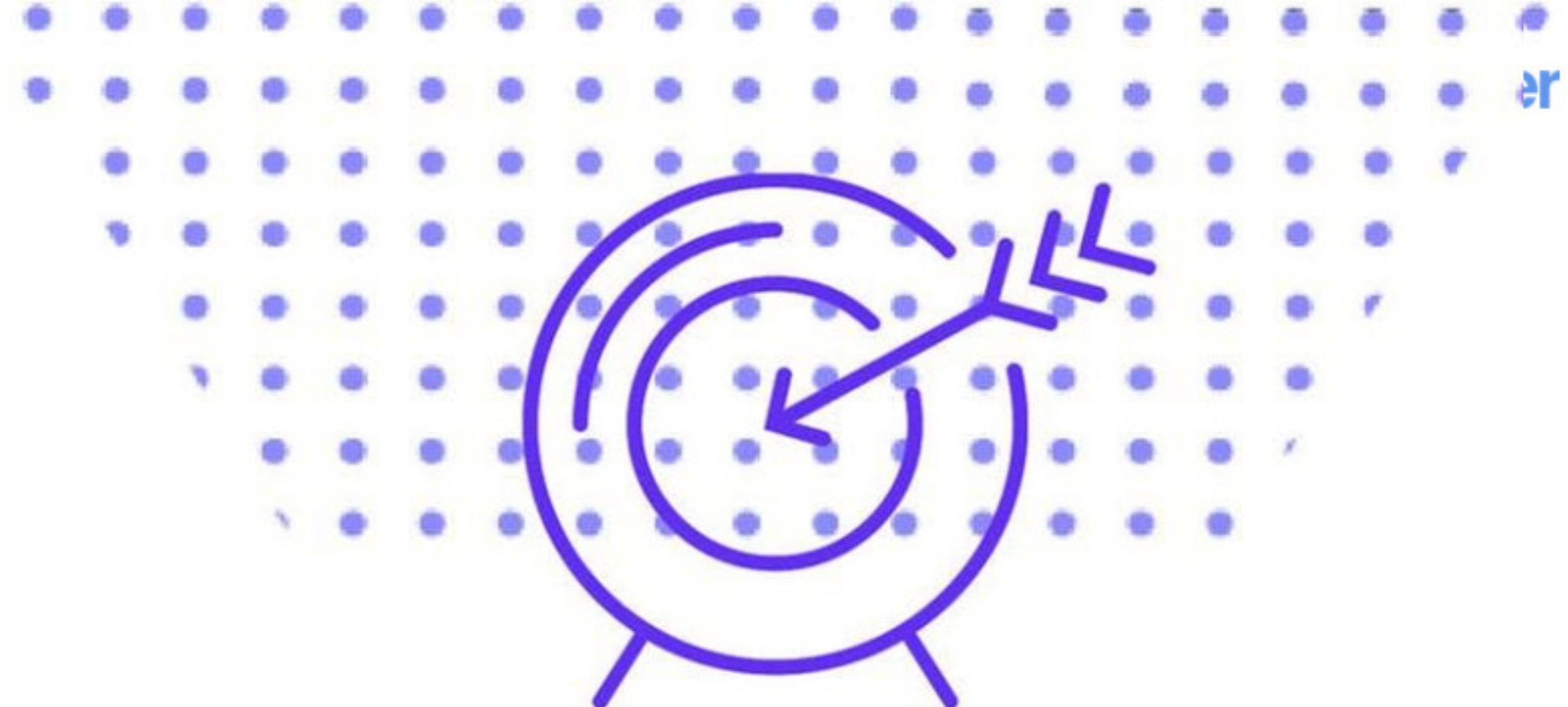
**недостаточно информации об этой деятельности**, существуют случаи неполного исполнения договоренностей, не развиты инструменты вовлечения участников в эту работу, не хватает доверия

**не хватает политического веса**, лоббистского ресурса (депутатов, реальных лоббистов), неформальных связей с министрами, участия в Цифровой экономике

**устаревшая стратегия развития ИТ отрасли**  
разные интересы участников АПКИТ не позволяют выработать понятную всем программу  
косвенное (слабое) влияние АПКИТ на условия для развития новых рынков и бизнесов



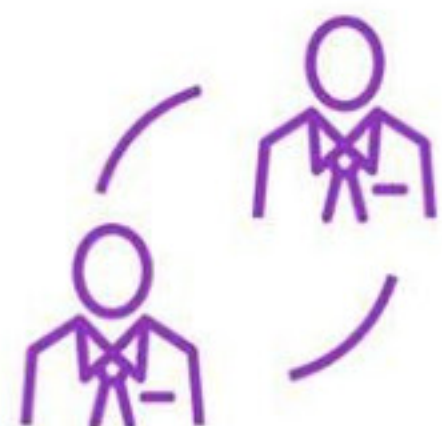
# РЕЗУЛЬТАТЫ



## Все текущие направления деятельности признаны актуальными:

- представление отрасли перед государством,
- площадка для обмена опытом и консолидации мнений и интересов
- способствовать росту рынка и развитию бизнеса членов

## 2 новых акцента:



Вовлекать и давать ценность сотрудникам членов АПКИТ



Найти формы взаимодействия с новыми игроками и типами игроков



# ПРОЕКТЫ





# ПРОЕКТЫ



Ревалидация  
комитетов

Партнерка

Площадка  
по обмену опытом  
и знаниями

Re-sale: информация  
по субподрядчикам

Новое  
позиционирование  
АПКИТ

Спецпроекты:  
конференция 2.0,  
книга/digital контент



# РЕВАЛИДАЦИЯ КОМИТЕТОВ

## ЦЕЛИ:

Оценить текущее состояние деятельности, сформулировать предложения по повышению эффективности

Сформулировать предложение для членов АПКИТ и их сотрудников от комитетов

## Возможности для членов АПКИТ

**Комитет по защите ИС.** Консультации по сложным вопросам ИС, предоставление контактов профессионалов в области.

**Комитет по разработке и экспорту ПО.** Консультации по выстраиванию процессов разработки, поддержка в продвижении на внешние рынки, консультации по вопросам компетенций региональных команд разработки, а также открытия ресурсных центров

**HR-Клуб.** Планируется перезапуск, следите за новостями.

**По законодательству.** Работа по юридическому оформлению законодательных инициатив, подбору судебной практики.

**Комитет по региональной политике.** Обсуждается возрождение проекта с базой компетенций региональных компаний.

**Комитет по образованию.** Конференция образование в ИТ.

**Комитет по мониторингу развития ИТ.**

**Новый комитет по развитию ИТ-рынка.**



# РЕВАЛИДАЦИЯ КОМИТЕТОВ

пилот на HR-комитете

Изменение текущего формата

Сообщество HRD членов АПКИТ и ТОП-экспертов лидирующих компаний

## Потенциальные участники

- Информационные технологии
- Ритейл
- Банкинг
- Консалтинг
- Образование
- Медиа
- Digital born

## Формат мероприятий:

- Очные сессии – 1 раз в квартал
- Партнерские мероприятия – по возможности
- Networking breakfast – 2 раза в год



UNLEASH Afterparty в Сколково по мотивам крупнейшей HR-конференции в Амстердаме

14 ноября 2018



Первая очная сессия HR-клуба

Декабрь 2018



# ПАРТНЕРКА

Боль членов АПКИТ – чем компании могут быть реально полезны друг другу?  
Ответ есть – это **sharing ресурсов на особых условиях**

## Внутренняя партнерка. Чем уже можно воспользоваться:

- воркшопы с отраслевыми экспертами (КРОК)
- образовательный онлайн-контент, скидки на обучение, проведение обучающих мероприятий, создание учебного портала (КРОК, IBM, Академия АйТи)
- прокачка продуктов в корпоративном акселераторе (Ланит, КРОК)
- заказная аналитика ИТ индустрии (РУССОФТ)

**Внешняя партнерка:** скидки у провайдеров

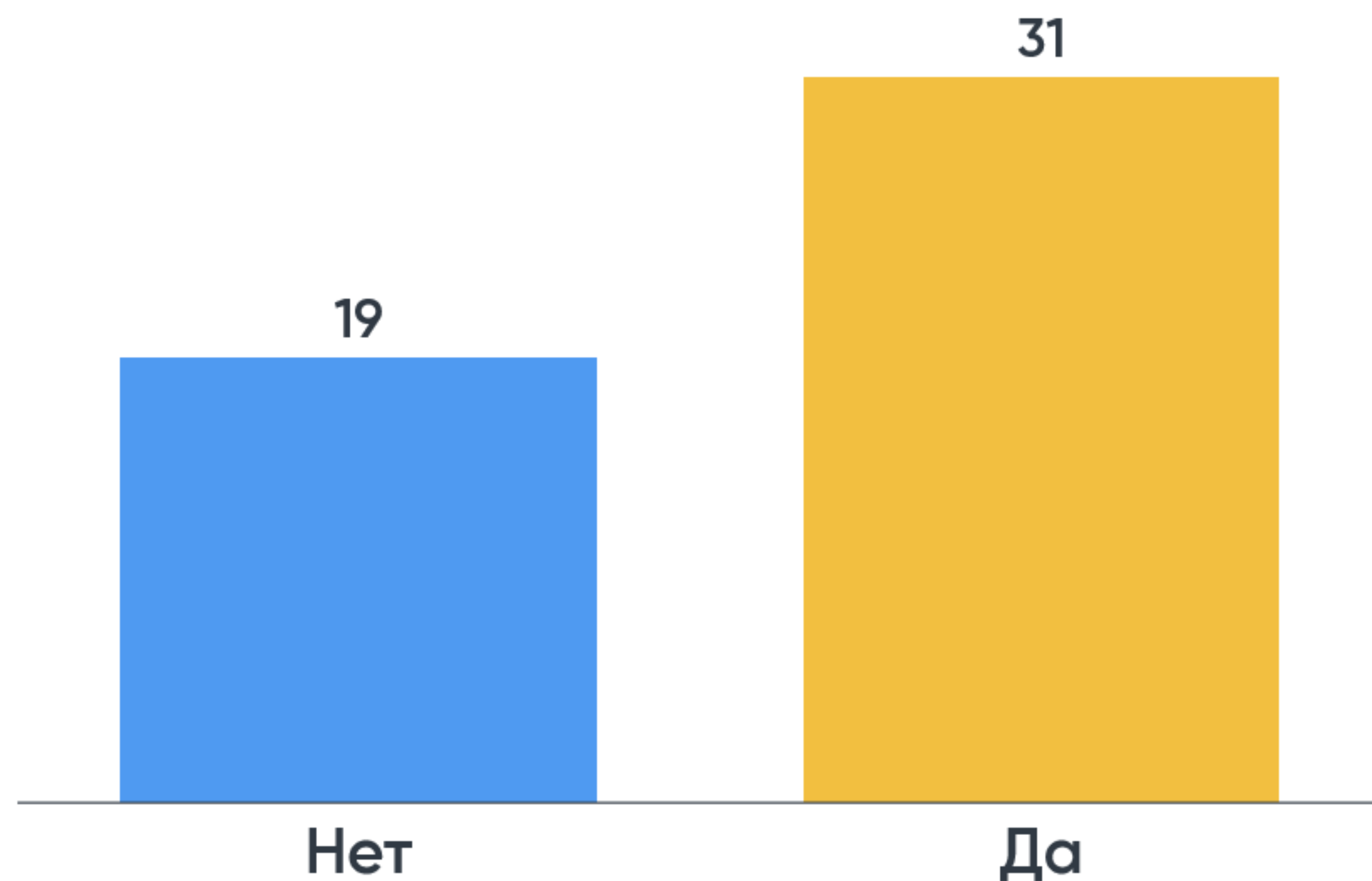
**Практическая реализация:** закрытый раздел на сайте АПКИТ, кастомизированные рассылки по целевым аудиториям

**Кто делает:**  
администрация АПКИТ

**Бюджет:** не требуется дополнительного финансирования

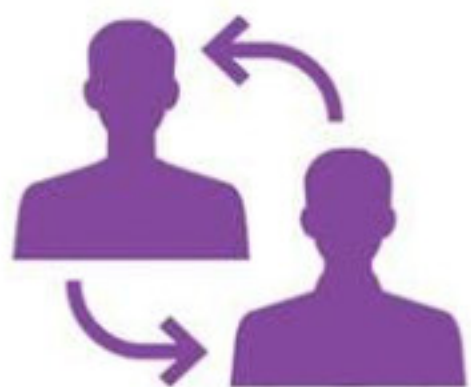


Партнерка. Готовы ли вы добавить своё предложение в партнерку?





# ОБМЕН ЗНАНИЯМИ



**Основной фокус** - привлечение новых участников и повышение интенсивности взаимодействия между ними.



Создание **общего каталога учебных курсов** компаний членов АПКИТ с целью обеспечения широкого охвата и оптимизации затрат на исследования.

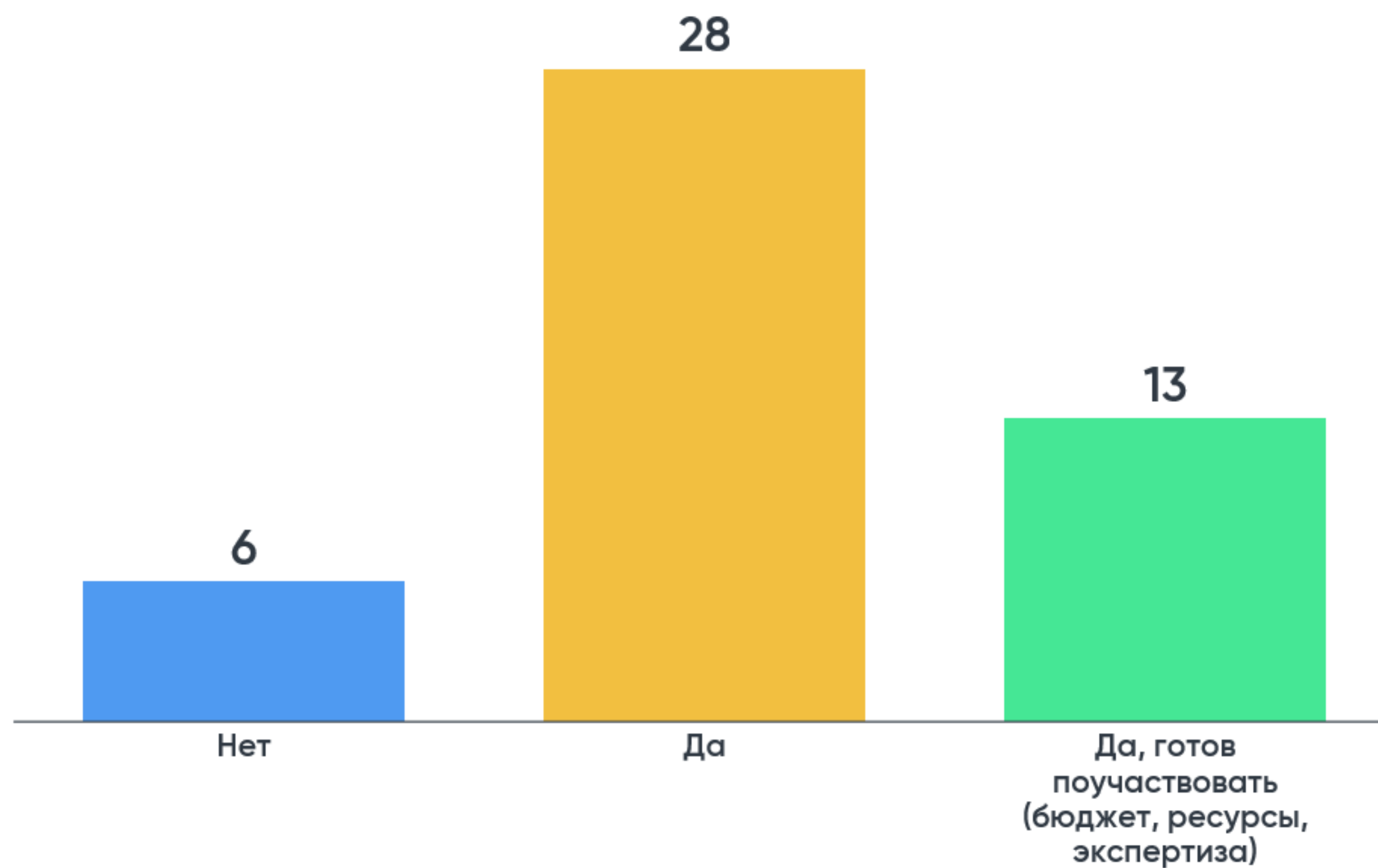


Запуск **регулярных тематических митапов** с привлечением актуальных спикеров по широкому кругу вопросов с целью создать на «площадке» АПКИТ центр притяжения новых участников и свежих идей.

**Бюджет на 2019 год: 1,5 млн. руб. в год**



# Обмен знаниями. Оцените полезность реализации проекта для себя





# RE-SALE

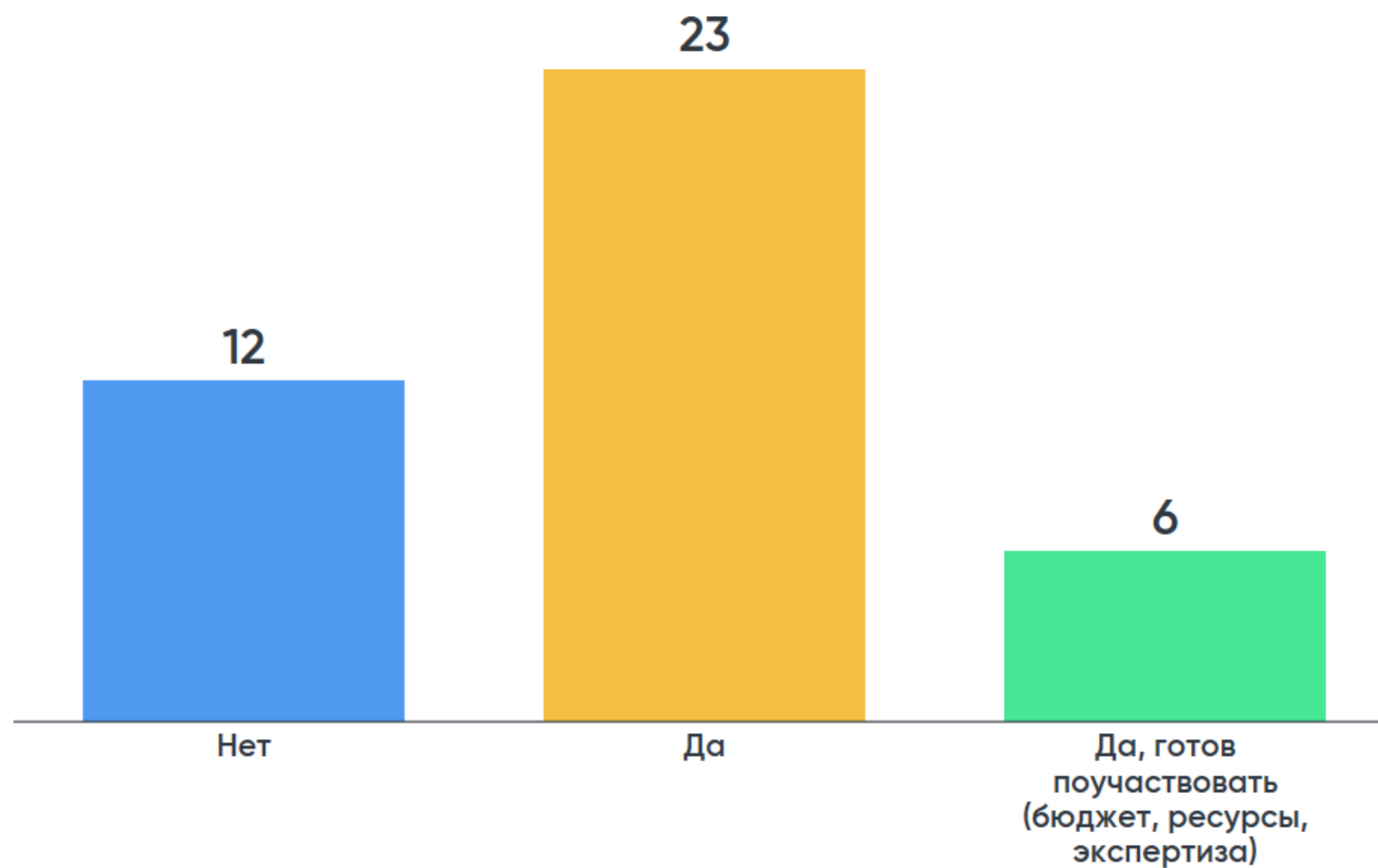
## Информация по субподрядчикам

- Нет единого центра достоверной информации по субподрядным организациям
- Создать решение данной проблемы на базе портала для пользователей - членов АПКИТ
- Сделать пилотный проект создания единой базы данных субподрядных организаций на базе нового сайта АПКИТ
- Рассматривается возможность сделать проект совместно с комитетом по региональной политике

**Бюджет на 2019 год: по результатам технического задания**



# Субподрядчики. Оцените полезность реализации проекта для себя





# НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ЦЕЛЬ: в 2019 об АПКИТ говорят в digital-пространстве

**Новое позиционирование: новый бренд, новый сайт под новые задачи**

**Аккаунты в социальных сетях:** Facebook, YouTube

**Спецпроекты в профильных СМИ:** VC.ru, Ведомости, Коммерсант, Rusbase, Esquire, The Village, Slon, Финпати, Журнал IT-Manager, Habrahabr, N+1, Медуза, T Adviser, Эксперт, Профиль + telegram-каналы

**Продвижение бренда в офлайн:** участие в IT и Digital мероприятиях, построение IT-сообщества вокруг АПКИТ



Декабрь 2018  
Фирменный  
стиль



Январь 2019  
Сайт группы

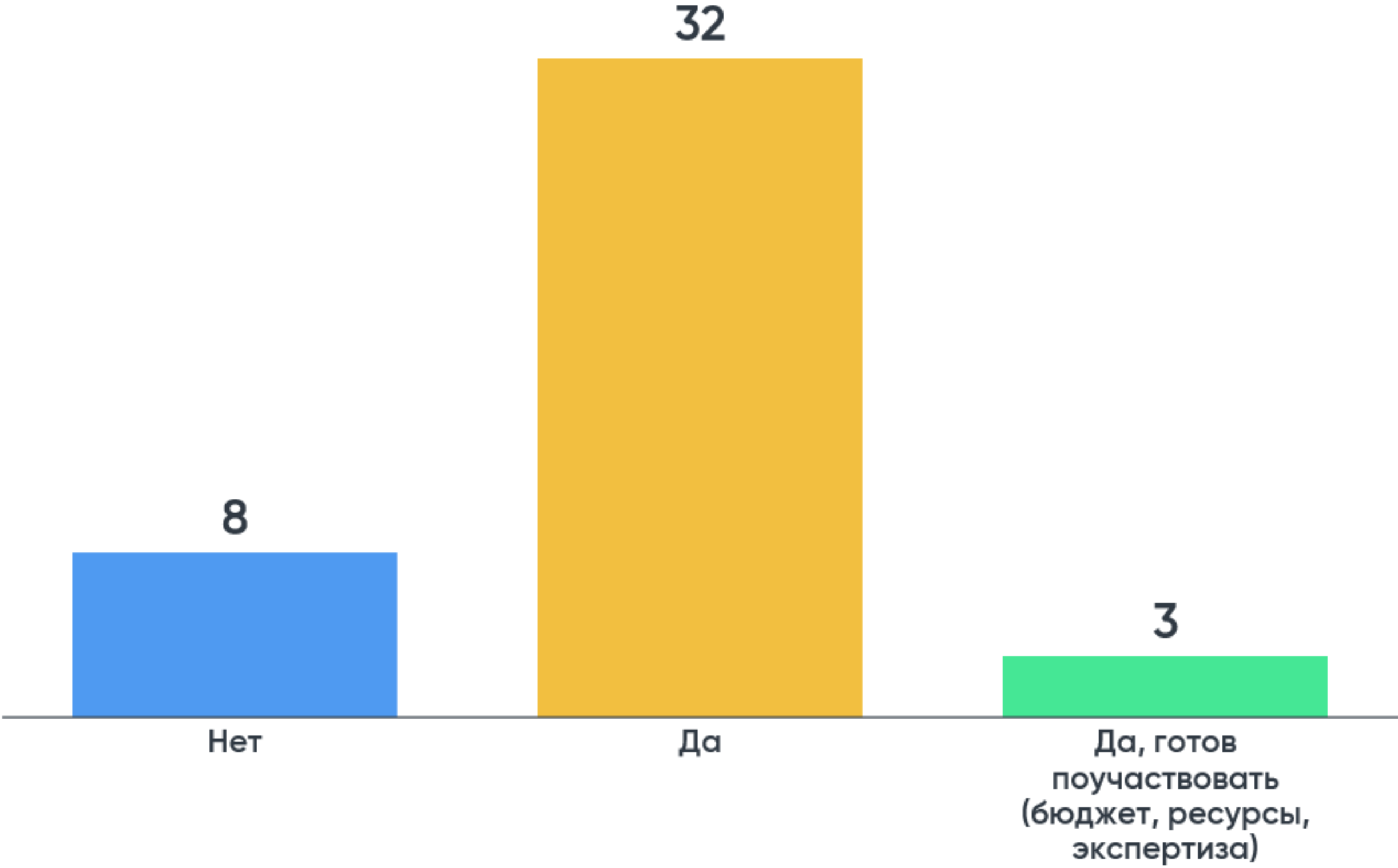


Февраль 2019-декабрь 2019  
Спецпроекты в профильных СМИ  
Продвижение бренда офлайн

**Бюджет на 2019 год: 4-5 млн. руб.**



# Новое позиционирование. Оцените полезность реализации проекта для себя





# СПЕЦПРОЕКТ: КОНФЕРЕНЦИЯ АПК ИТ в апреле



Re-start



# СПЕЦПРОЕКТ КНИГА | DIGITAL-КОНТЕНТ

Популяризация IT и профориентация в отрасль

## Возможные форматы:

Документальный фильм

Видеоблог - серия регулярных коротких видеороликов по IT-темам

## Возможные темы:

История IT-отрасли в РФ

Интервью с экспертами

Обзоры новых технологий/подходов/трендвотчинг

## Ведущие:

Блогеры из IT

Эксперты из АПКИТ

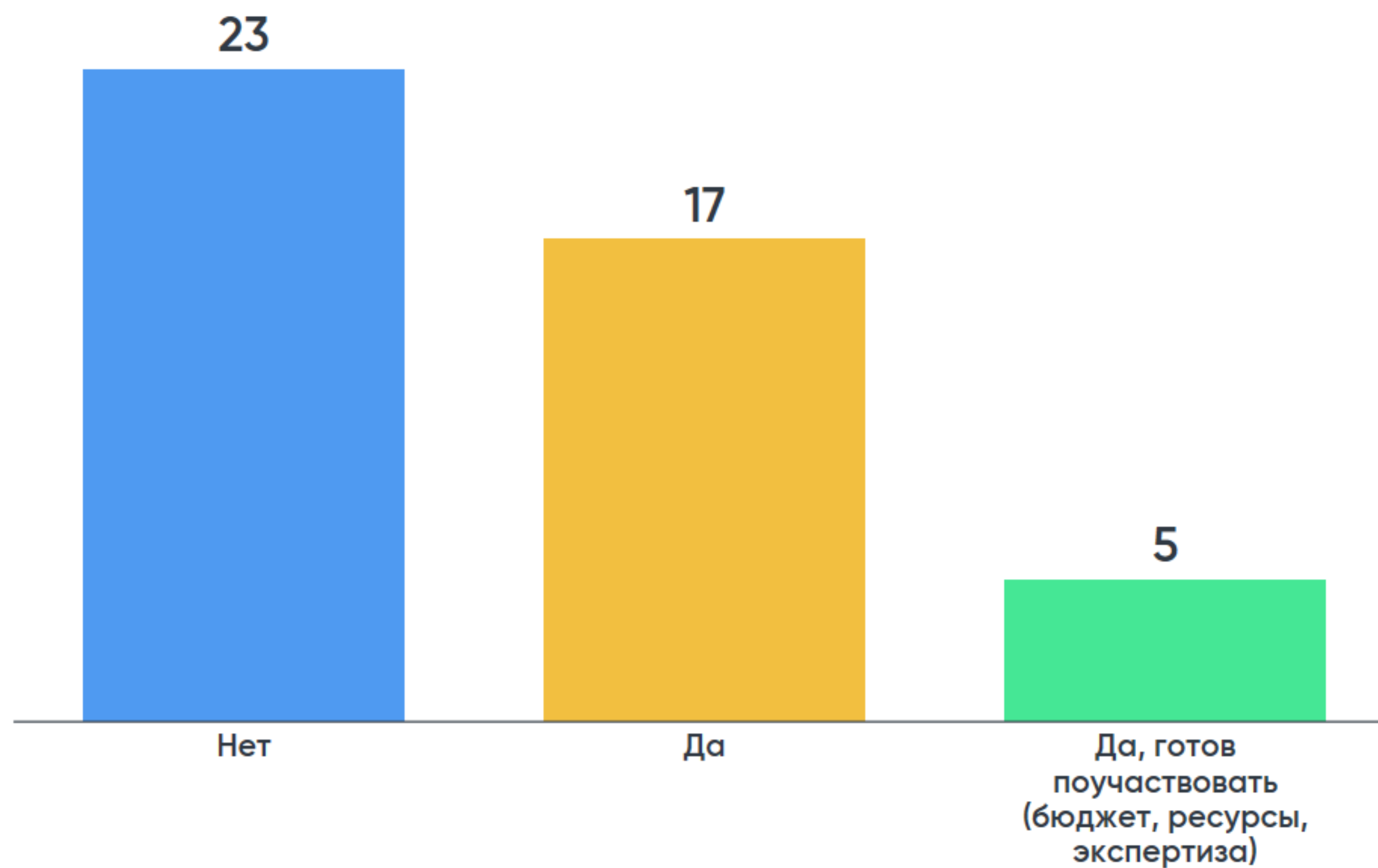
## Видеопродакшен:

Дождь, Changellenge, Дикий Digital, Zebra-Production, ПИ-АРТ, Hungry Boys, Instinct, Capsula Group, Red Day

**Бюджет на 2019 год: 2,5 млн. руб.**



# Книга/digital контент. Оцените полезность реализации проекта для себя

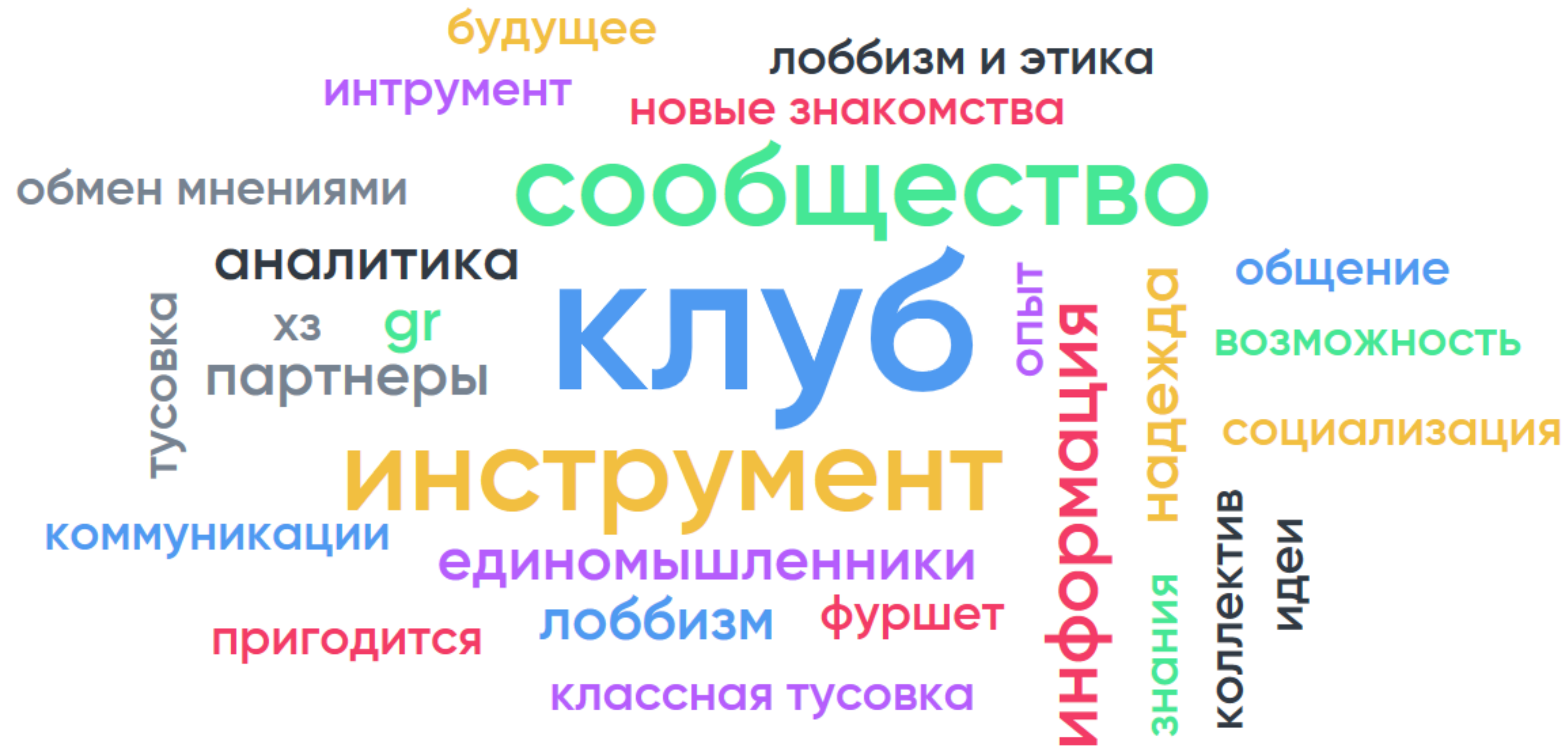




ЦЕЛИ



# Что для вас АПКИТ?





# ЦЕЛИ НА 2019



Увеличение  
АПКИТ на 20%



Сокращение оттока  
текущих членов



Рост NPS

# ЦЕЛИ НА 2020



NEW АПКИТ!

**Coming soon:** Сертификация членов АПКИТ (с 2020 г.)  
Франшиза Women in Tech под шапкой АПКИТ



СПАСИБО!